

Николай Николаевич Воропаев  
Институт языкознания РАН

## НОВЫЕ ВЕДУЩИЕ МЕДИА ИНТЕРНЕТА НА ПРИМЕРЕ ОБЪЕДИНЁННОЙ ШАНХАЙСКОЙ МЕДИА ГРУППЫ И САЙТА THE PAPER

В 2013 году лидер Китая Си Цзиньпин в одной из своих важных речей указал, что необходимо принять меры по захвату основных позиций общественного мнения в сети Интернет. И тогда многие традиционные СМИ Китая откликнулись на этот призыв и стали планировать своё преобразование в новые СМИ интернета. *Объединённая Шанхайская медиа группа (Shanghai United Media Group, SUMG, ОШМГ)* появилась на волне этих реформ.

Сейчас *ОШМГ* одна из крупнейших в Китае медиа групп, которая специализируется на печатной прессе и интернет медиа. Группа была создана 28 октября 2013 года путём объединения группы газеты *Освобождение* и медиа группы *Вэньхуэй Синьминь*, которое было одобрено Шанхайским городским комитетом компартии Китая. В настоящее время в группу входят более 20 периодических изданий (печатных СМИ), включая ежедневную газету *Освобождение (解放日报)*, газету *Вэньхуэйбао (文汇报)*, *Синьминь Ваньбао (新民晚报)*, газету на английском языке *Shanghai Daily*, газету *Синьвэнь Чэньбао (新闻晨报)* и прочие 8 ежедневных газет, а также *Шэньцзян Фуу Даобао (申江服务导报)*, *Баокань Вэньчжай (报刊文摘)* и другие более 10 еженедельников, а также *Чжибу Шэнхо (支部生活)*, *Синьвэнь цзичжэ (新闻记者)* и прочие 7 ежемесячников. У группы 2 издательства, 10 новостных интернет-сайтов, 18 приложений (*APP*), более 50 публичных аккаунтов в *Вичате (WeChat – китайская программа обмена сообщениями из мобильных телефонов и планшетов)*. Группа активно развивает микроблоги и новостные приложения для мобильных телефонов. Флагманские газеты: *Освобождение (Jiefang Daily)*, *Вэньхуэйбао (Wenhui Press Group)* и *Синьминь Ваньбао (Xinmin Evening News)*.

Основной развиваемый сейчас *ОШМГ* сайт – *The Paper* (кит. *Пэнпай 澎湃 Pengpai*). Запущен в 2014 году, количество мобильных пользователей оценивается в 20 миллионов. *The Paper* – это комплексный новостной веб-сайт, посвященный финансам, экономике, политике, культуре, фокусирующийся на оригинальности новостей, идеологическом анализе, обладающий популярным, но индивидуальным стилем и инновационными методами самовыражения. Над порталом работают около 400 корреспондентов, которые выпускают более 300 новостей в день. *The Paper* — одна из самых быстро развивающихся китайских новостных платформ и занимает передовое место среди средств массовой информации КНР.

По состоянию на конец 2017 года количество посетителей достигло 101 миллиона человек. В плане функционального проектирования сайт также проявляет свой инновационный характер. Например, на сайте существует функция *задать вопрос*, благодаря которой читатель может задать свой вопрос относительно любой новости и получить ответы и разъяснения других читателей, журналистов и экспертов. Сайт также надеется, что благодаря этой функции читатели могут действительно правильно понять ту или иную новость и в то же время отличить правду от ложных слухов. Для этого *The Paper* организовал специальную проектную команду для ответов на вопросы читателей о конкретных новостях, и при необходимости специалисты и эксперты дают читателям профессиональные ответы и толкования.

Вообще необходимо отметить, что *The Paper* держится далеко от бурного водоворота фейковых новостей. Например, в ходе исследования и подготовки авторитетного *Отчета о поддельных новостях* китайского журнала *Корреспондент (新闻记者)* за период 2015–2018 годов было установлено, что *The Paper* твёрдо придерживается принципа достоверности новостей и решительно борется с ложными новостями. Например, 18 марта 2015 года разного рода новостные приложения выдали важную новость – скончался первый премьер-министр со дня основания государства Сингапура *Ли Куан Ю*. На самом деле это была фейковая новость. Тем не менее, множество СМИ, микроблогов, опережая друг друга, эту

новость ретранслировали на весь мир. Но сайт *The Paper*, проведя многократные проверки, эту новость не опубликовал, и тем самым подтвердил свою репутацию достоверного СМИ.

Также на сайте имеется функция *отслеживание новостей*. Если читателя заинтересовала та или иная новость, событие или тема, то он может с помощью кнопки функции *отслеживание новостей* отслеживать интересную ему новость, событие или тему. И когда событие или тема получают дальнейшее развитие, система сайта посредством ключевых слов автоматически доставляет новые публикации, репортажи и информацию по данной теме в *папку отслеживания* читателя.

Почти 100% оригинального контента, созданного *The Paper*, заимствуется крупнейшими интернет-порталами и публикуется ими на главных страницах, поэтому в мире новостей *The Paper* обладает сравнительно большим влиянием.

По терминологии, принятой в Китае, *The Paper* и многие другие информационные порталы *ОШМГ* относятся к *ведущим интернет-СМИ нового типа* (互联网新型主流媒体). Можно утверждать, что сейчас СМИ такого рода находятся в непрерывном поиске методов дальнейшего своего строительства и развития и решения множества проблем, и здесь уже накопили немалый опыт. Строительство ведущих СМИ нового типа является стратегической задачей, поставленной Центральным правительством Китая, и дорожная карта этого строительства утверждена руководящей рабочей группой правительства по всестороннему углублению реформ. *ОШМГ* мужественно взяла на себя большую ответственность по развитию медиаконвергенции, и возложила конкретное выполнение этой задачи на *The Paper*, который энергично над этим работает.

В индустрии масс-медиа КНР принято полагать, что новые ведущие СМИ должны выполнять две основные функции: первая – руководить нравственными ценностями, вторая – вести нас за собой в сферы технологий. Обе функции хорошо сочетаются. Если с системой ценностей всё будет в порядке, а технологии не смогут идти в ногу со временем, то в конце концов это приведёт к сбоям и большим компромиссам в руководстве системой ценностей. Если же технологически всё будет на подъёме, но руководство ценностями будет неярким и даст крен в сторону, то и выбор данных технологий будет вызывать сомнение. Можно заметить, что, делая первые шаги на этом поприще, *The Paper* способна уследить и за тем, и за другим. Сайт последовательно движется вперёд в направлении строительства нового ведущего СМИ. Эффективная работа даёт свои плоды. Широта охвата, лидерская мощь, влияние в мире СМИ и достоверность новостей *The Paper* приносят свои плоды как в аспекте принесения пользы обществу, так и в аспекте успешного достижения экономических показателей компании.

В апреле 2016 года *The Paper* запустил новое СМИ на английском языке под названием *Sixth Tone*, которое специализируется на распространении информации и знаний о повседневной жизни Китая и китайцев для зарубежной аудитории. Этот портал уже завоевал множество наград мировой индустрии новостей и пользуется большим вниманием пользователей во всём мире и особенно в США.

С октября 2015 года *ОШМГ* и *The Paper* сотрудничают с Международным информационным агентством *Россия сегодня* и агентством *Sputnik*. На портале переводных материалов зарубежных СМИ *ИноСМИ МИА Россия сегодня* есть подборка публикаций *The Paper* на русском языке.

Таким образом, можно резюмировать, что *новые ведущие медиа интернета* отличает стремление к 4-м видам мощи: мощь (широта охвата) распространения (информации), мощь лидерства, мощь влияния и мощь общественного доверия. Также эти СМИ отличает большое разнообразие оригинальных новостных продуктов, инновационные методы подачи новостей, смелые инновации и эксперименты в сфере рекламы. И скорее всего, будущее именно за такими СМИ.

## Литература

<http://www.sumg.com.cn/> – сайт Объединённой Шанхайской медиа группы (дата обращения: 28.12.2018)

[www.thepaper.cn](http://www.thepaper.cn) – сайт новостной платформы The Paper (дата обращения: 28.12.2018)

[www.sixthtone.com](http://www.sixthtone.com) – сайт англоязычного портала Sixth Tone (дата обращения: 28.12.2018)

<https://sputniknews.com/> – сайт агентства Sputnik (дата обращения: 28.12.2018)

[https://inosmi.ru/thepaper\\_cn/](https://inosmi.ru/thepaper_cn/) – сайт портала переводных материалов зарубежных СМИ ИноСМИ МИА Россия сегодня (дата обращения: 28.12.2018)