



КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О КИТАЕ

中国简介

跨国公司在中国

新星出版社出版

(中国北京百万庄路 24 号)

邮政编码 100037

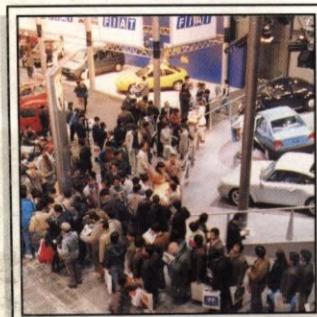
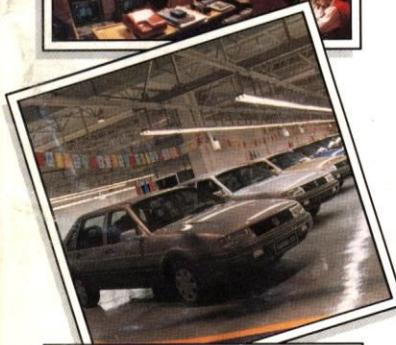
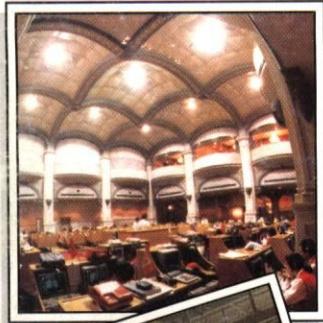
1995 年(36 开)第一版

(俄)

ISBN 7-80102-464-8 /Z·465(外)

00282

17 - R - 5338P



КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О КИТАЕ

ТРАНСНАЦИО- НАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В КИТАЕ

ИЗДАТЕЛЬСТВО «СИНЬСИН»

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В КИТАЕ

Крупномасштабное привлечение иностранных инвестиций в Китай началось в 1979 г. В настоящее время этот процесс характеризуется следующими особенностями. Во-первых, неуклонно увеличивается объем реальных вложений иностранных инвесторов. Если в 1991 г. фактически использованный иностранный капитал составил 430 млн. долларов США (а в начале 80-х гг. было и того меньше), то в первые 6 месяцев 1995 г. этот показатель уже достиг 16,372 млрд. долларов, увеличившись на 10,28 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Во-вторых, непрерывно расширяются источники иностранных инвестиций, которые сосредоточены теперь в более 150 странах и районах мира, причем резко возрастает объем инвестиций из развитых стран Европы, США и Японии. В-третьих, хороших экономических результатов добились предприятия с участием иностранного капитала, в частности, предприятия китайско-иностранных совместного хозяйствования, предприятия на совместном капитале и предприятия со стопроцентным иностранным капиталом. В 1994 г. валовая продукция 90 784 предприятий с участием иностранного капитала, уже переданных в эксплуатацию, достигла 500 млрд. юаней, что составило 12,2 процента от валовой промышленной продукции всей страны. Вместе

Издательство «Синьсин»
КНР, Пекин, 1995
Напечатано в Китайской Народной Республике
ISBN 7-80102-464-8

с тем продолжает расти объем импорта и экспорта этих предприятий, например, в первые 5 месяцев 1995 г. их общий объем импорта и экспорта превысил 37,3 млрд. долларов США, увеличившись на 33 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В-четвертых, целый ряд крупнейших в мире транснациональных корпораций и консорциумов усилил поток вкладываемых в Китай капиталов. К концу 1994 г. число транснациональных корпораций, вложивших капиталы в Китай, превысило 200, в 1995 г. наблюдается тенденция всплеска их деятельности в этой сфере.

Транснациональные корпорации, по толкованию Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), можно охарактеризовать примерно так: это хозяйствственные комплексы, которые состоят из материнских корпораций, выполняющих функции эффективного управления, единого планирования и решения наиболее важных проблем, а также дочерних корпораций (филиалов), созданных в двух или более странах, которые занимаются транснациональной производственно-эксплуатационной деятельностью. В «Докладе об инвестициях в 1994 г. в мировом масштабе», подготовленном ЮНКТАД, отмечается, что в мировой экономике неуклонно растут роль и значение транснациональных корпораций и их инвестиционной деятельности.

Факты подтверждают этот вывод. В настоящее время в мире насчитываются 37 тыс. транснациональных корпораций с более чем 200 тыс. дочерних компаний, общий объем глобального сбыта которых в 1993 г. превысил 5,5 трлн. долларов

США. Начиная со второй половины 80-х гг., транснациональные корпорации как главные мировые инвесторы ежегодно увеличивают объем прямых инвестиций за рубежом на 29 процентов и, соответственно, добиваются все больших прибылей от этого. В обычных случаях доходы от производственно-эксплуатационной деятельности за рубежом составляют около трети их общих доходов, а для «Форд мотор компани» и «Интернэйшил бизнес мэшинс компани» США полученные за рубежом чистые прибыли оказываются намного выше этого уровня.

ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В КИТАЕ

В годы дальнейшего углубления реформ и расширения внешних связей в Китае сформировался благоприятный инвестиционный климат для иностранных компаний, в первую очередь крупных транснациональных корпораций, желающих вкладывать свои капиталы в Китай и заниматься бизнесом с китайскими партнерами. Среди 200 с лишним транснациональных корпораций, вложивших капиталы в Китае, есть много престижных фирм из США, Японии, европейских стран. Например, «Моторола», «Интернэйшил бизнес мэшинс компани», «Дженерал электрик», «Дюпон», «Херокс», «Эссо петролеум компани», «PPG», «AUID», «SUN» и «Макдоналдс» из США, «Мацусита», «Ёмицу», «Мицубиси», «Иточу», «Мицуи буссан», «Ниппон дэнки» из Японии, германские фирмы «Сименс», «Фольксваген», «Люфтганза» и «Даймлер-Бенц».

итальянская фирма «TPL», швейцарские «Шиндерпер» и «Сиба-Гейги», французская «Ситроен», фирма «Норс телекоммюникэшн» из Канады, «Филипс» и «Аксель» из Голландии, сингапурская фирма «Саньдэ», английская «Шелл», «Чатай» из Таиланда и т. д. В сферу деятельности этих транснациональных корпораций входят главным образом техническое освоение и производство легковых автомобилей, телефонных коммутаторов с программным управлением, электронных изделий, лифтов и элеваторов, химической продукции, а также оптико-волоконная связь и нефтедобыча. Вместе с тем, международные финансовые и страховые компании тоже стремятся к доступу на китайский рынок. В конкуренции за освоение китайского рынка американские транснациональные корпорации, как показывает статистика, проявили наивысшую активность по сравнению с компаниями других стран. В настоящее время 52 из 500 крупнейших транснациональных корпораций США вложили капиталы в 80 с лишним объектов, охватывающих 26 отраслей народного хозяйства Китая, в частности, в добычу нефти с морского дна. Их общая договорная стоимость составила 3,66 млрд. долларов США. Это примерно половина общего объема всего американского капитала в Китае. Все это говорит о том, что по мере углубления процесса интернационализации и интеграции мировой экономики транснациональные корпорации, руководствуясь своими глобальными стратегическими интересами, набирают темпы транснационального хозяйствования, выраженного в транснациональной аннексии, интернационализации права на паевое участие и ре-

гионализации международного экономического сотрудничества. Следовательно, на этом фоне Китай, как крупнейшая в мире развивающаяся страна с огромным потенциальным рынком, стал центром внимания всех транснациональных корпораций мира.

Однако большинство транснациональных корпораций ныне вкладывает свой капитал преимущественно в приморские и восточные районы Китая, в центральные города отдельных провинций, прежде всего в их зоны технико-экономического развития. Исключение составляет только незначительная их часть, которая вкладывает средства в добычу нефти в синьцзянских пустынях и в освоение других важных природных ресурсов. Это объясняется главным образом тем, что в расширении внешних связей приморские районы Китая опередили внутренние районы, а восточные районы и районы вдоль реки Янцзы — западные.

Возьмем к примеру Шанхай. Как один из крупнейших в мире городов, он постоянно находится в центре внимания международного капитала и представляет собой арену для конкуренции инвесторов всех стран. Здесь наряду с фирмами «Фольксваген», «Макдоналдс-Дуглас», «Дюпон», «Чатай» и рядом крупных финансовых компаний, в первой половине 1995 г. вложили капиталы 9 других крупных транснациональных корпораций, в том числе «Филипс», «Мацусита», «Сименс», «Белл» и «Джэнерал электрик». Последние вложили в новом районе Пудун и беспошлинной зоне Вайгаоцяо в общей сложности 540 млн. долларов США, на каждый субсидированный ими объект приходится в среднем 6

млн. долларов. Это показывает тенденцию повышения заинтересованности международного капитала в инвестировании в Китай. Сегодня «Шанхай-Фольксваген-Сантана», «Светильное оборудование GE», «Белл электрик продактс», «Ек Чор Синфу мотосайкл» и т. д. уже стали самыми престижными товарными марками. Шанхайская тяжелая индустрия, стимулируемая потоком иностранных инвестиций, приобрела новые силы для развития.

Другой пример — г. Тяньцзинь. Его зона технико-экономического развития уже стала местом самого оживленного роста экономики в северных районах Китая. Здесь создали предприятия 55 крупных транснациональных корпораций, таких, как «Моторола», «AST компьютер», «Крафт» (США), «Байер», «Фольксваген» (Германия), «Нестле» (Швейцария), «ВОС» (Англия), «Иточю», «Ямаха» (Япония), «Самсунг», «Синтай» (Республика Корея), «Хуаньтэй» (Сингапур), «Чатай» (Таиланд). Их продукция, в том числе электронные музыкальные инструменты «Ямаха», беспроволочные радиотелефонные аппараты «Моторола», компьютеры «AST», шампунь «Велла», кофе «Нестле», растительное масло «Золотой слон», стала ходовым товаром как в стране, так и за рубежом. Валовая продукция у компании «Ямаха» превышает 600 млн. юаней в год, а компания «AST» по объему сбыта на внутреннем рынке Китая лидирует среди других однородных предприятий.

В других зонах технико-экономического развития и беспошлинных зонах государственного значения (большинство из них расположено в примор-

ских, восточных районах и районах вдоль реки Янцзы) тоже созданы дочерние компании транснациональных корпораций. 53 из 100 самых крупных в мире и 28 из 50 самых крупных в США транснациональных корпораций учредили свои представительства в Пекине.

В 1995 г., о чём уже было сказано, многие крупнейшие транснациональные корпорации отдали предпочтение китайскому рынку и умножили там капиталовложения. Например, вторая по мощности в США компьютерная компания «Нюлёт-Пакард» создала в Китае 5 совместных предприятий, общие доходы которых в 1994 г. достигли 250 млн. долларов. В течение ближайших 5 лет она решила вложить еще 25 млн. долларов, причем предприятие по выпуску современного химического оборудования, в которое она инвестировала 8,5 млн. долларов, уже начало строиться в Шанхае. Знаменитая фирма «DHL», чья штаб-квартира находится в Брюсселе, а оперативная сеть охватывает 215 стран и районов мира, и ее партнер — Китайская внешнеторговая транспортная компания решили довести число своих совместных предприятий в Китае с нынешних 10 до 26 в 1996 г., общая сумма капиталовложений для создания новых предприятий превысит 5 млн. долларов. 28 июня 1995 г. начала производственную деятельность Компания «Ваньбао» по выпуску бытовых электроприборов. Она создана Гуанчжоуской объединенной компанией «Ваньбао» совместно с японской фирмой «Мацусята». Китайская и японская стороны вложили в этот объект в общей сложности 34,5 млн. долларов в соотношении 3:7. Согласно проекту, совместное производство электро-

бритв в этом же году достигнет 830 тыс. шт., а в 1996 г. — 2 млн. шт. Тогда эта компания станет азиатским лидером в производстве электробритв. Компания «Ваньбао» — уже пятое по счету предприятие, которое создала компания «Маусита» совместно с китайскими партнерами в Китае. Вот другой пример. Американская фирма «D&D» — самый крупный в мире независимый поставщик программного обеспечения финансового назначения — в июне 1995 г. официально объявила о начале своей деятельности в Китае. Через свою дочернюю компанию «DBTA» она вложила капитал в создание в г. Чанчуне центра по освоению программного обеспечения. Этот центр реализует в Китае сервисную программную продукцию серии «LICHTSHIP», обслуживающую новейшую систему программного обеспечения «SUPERSTREAM» по управлению предприятиями в области принятия решений.

НАИБОЛЕЕ УДАЧНЫЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В КИТАЕ

В начальной стадии развития транснациональные корпорации обычно считали наилучшим способом капиталовложений за границей самостоятельные вклады. По мере развития мировой экономики и с учетом разницы между странами в экономических, политических и культурных сферах, в настоящее время транснациональные корпорации все более предпочитают совместное хозяйствование в различных формах — от совместного капиталовложения с местными компаниями до заключе-

ния союзов транснациональных корпораций. Почти все известные мировые транснациональные корпорации, проводящие оперативную деятельность в Китае, имеют дело с совместным хозяйствованием или совместным вложением капитала. И те предприятия, которые основаны на стопроцентном иностранном капитале, не забывают уделять должное внимание использованию местных кадров, ресурсов и политических льгот. Помимо этого, политика расширения внешних связей страны, выработанная китайским правительством, дает прочную основу для развития транснациональных корпораций в Китае. Вот несколько примеров преуспевающих транснациональных корпораций в Китае.

Объединение «Даймлер-Бенц», пользующееся славой «авианосца германской экономики», имеет 60-летнюю историю сотрудничества с Китаем. В последние 10 лет его дело в Китае получило непрерывное развитие, к концу 1994 г. его общий торговый оборот с Китаем превысил 1 млрд. немецких марок (714 млн. долларов США).

Объединение «Даймлер-Бенц» является крупнейшей в Европе промышленной группой, включает 4 дочерние компании — «Мерседес-Бенц», аэрокосмическую компанию «Даймлер-Бенц», промышленную компанию «AEG Даймлер-Бенц» и компанию комплексных услуг «DEBIS Даймлер-Бенц». Операции этого промышленного гиганта с могучим размахом ведутся по всему миру, в 1994 г. его общий торговый оборот достиг 104,1 млрд. немецких марок, впервые превысив предельный показатель в 100 млрд. Объединение «Даймлер-Бенц» первоначально было известно во всем мире лишь автомоби-

лестроением, а ныне его сфера, помимо автомобильной промышленности, распространяется на железные дороги, энергетику, космос, микроэлектронику, связь, торговлю, финансы и страхование. «Даймлер-Бенц» является комплексным объединением предприятий высокой науки и техники, интегрирует научные исследования, производство и сбыт.

Еще в 30-х гг. этого века объединение «Даймлер-Бенц» начало сотрудничество с Китаем, а крупномасштабное сотрудничество между ними осуществлялось только в 1980 г. с началом реформ и открытости Китая внешнему миру. В то время фирма «Мерседес-Бенц» первой создала агентство в Пекине. В настоящее время объединение «Даймлер-Бенц» создало плотную сеть для сбыта и обслуживания автомобилей на востоке и юге Китая, к концу 1995 г. число центров обслуживания «Мерседес-Бенц» будет достигать 20. Одновременно объединение совместно с предприятием из Внутренней Монголии построило завод грузовых автомобилей, подписало протокол о создании в г. Янчжоу крупнейшего в Китае завода туристических автобусов на совместном капитале. 12 июля 1995 г. Председатель КНР Цзян Цзэминь посетил Объединение «Даймлер-Бенц», в ходе визита стороны подписали доклад-исследование об обоснованности создания компании «Ясин-Бенц» ЛТД. на основе совместных капиталовложений. Общий объем инвестиций в данный проект составит 100 млн. долларов США, он предусматривает производство 7 тыс. обычных и туристических автобусов, 12 тыс. автомобильных шасси. Помимо этого, во время визита Председателя Цзян Цзэмина в ФРГ компания «Мерседес-Бенц»

и китайская автомобильная компания «Наньфан» подписали протокол о намерениях производства микроавтобусов на совместном капитале, общий объем вложений в этот проект составит 1 млрд. долларов США.

Сотрудничество между объединением «Даймлер-Бенц» и китайской стороной носит всесторонний характер. Наряду с автомобилестроением, стороны добились заметных успехов также в областях электроники, металлургии, горной, цементной и бумажной промышленности, в строительстве портов и метрополитена, в почтовой связи, космонавигации, просвещении и др. Аэрокосмическая компания «Даймлер-Бенц» приняла заказ Китайской компании гражданской авиации на 49 самолетов-аэробусов, причем 29 из них были сданы заказчику; она совместно с Китайской авиапромышленной компанией ведет разработку 100- и 120-местного реактивного самолета нового типа. Более того, эта аэрокосмическая компания подписала с Шанхайской авиакомпанией и авиакомпанией «Дунфэн» контракт о ремонте и техническом обслуживании систем авиа-привода.

В области космонавигации в июле 1994 г. аэрокосмическая компания «Дамлер-Бенц» и китайская сторона создали совместное предприятие по разработке, производству и сбыту спутника связи дальнего расстояния и наземного приемного оборудования, запланировано в недалеком будущем создать еще совместную спутниковую компанию. В мае 1995 г. аэрокосмическая компания «Даймлер-Бенц» и Китайская промышленная компания «Чанчэн» подписали контракт о запуске спутника «НА-

HUEL» с помощью ракеты-носителя «Чанчжэн-3В», разработанного недавно Китаем.

В 1979 г. промышленная компания «AEG Даймлер-Бенц» первой среди аналогичных германских компаний учредила агентство в Пекине, ее торговый оборот в 1993 г. достиг 140 млн. немецких марок, что примерно в 3 раза больше по сравнению с 1992 г. Дочерняя компания промышленной компании «AEG Даймлер-Бенц» — микроэлектронная компания «TEMIC» — тоже активно ищет свое место на китайском рынке. Ныне при ее участии и участии фирмы «Байер-Шанхай», Шанхайского научно-технического комитета и Шанхайской компании по освоению новой промышленной зоны была создана Шанхайская компания микроэлектронной системы «TEMIC». С 1995 г. эта совместная компания начнет выпускать программное обеспечение для китайского рынка электросвязи.

С углублением реформ и открытости Китая внешнему миру сотрудничество между объединением «Даймлер-Бенц» и китайскими предприятиями неуклонно расширяется. Для удовлетворения потребностей развития операций 1 января 1995 г. объединение «Даймлер-Бенц» открыло свое представительство в Пекине. Им руководит господин Норберт Гжуйбер, который работал в Китае 14 лет. Представительство предназначается в едином порядке планировать и координировать эксплуатационную деятельность объединения «Даймлер-Бенц» в Китае. Создание в Пекине этого представительства означает, что сотрудничество между объединением «Даймлер-Бенц» и Китаем, несомненно, еще более расширится и обе стороны добьются новых блестя-

щих успехов.

«Эссо петролеум компани». Как гласит широко известная в Китае рекламная рубрика этой фирмы, «Эссо петролеум — лидер в области энергии». В самом деле эта фирма, находящаяся при «Экソン компани» (США), раньше других нефтепромышленных фирм мира вступила в Китай.

Материнская фирма «Эксон компани» (США) была создана на основе «Америкэн стандарт ойл компани», родоначальником которой, в свою очередь, была «Стандарт ойл компани оф Нью-Джерси», созданная господином Рокфеллером в 1882 г. Ныне «Эксон компани», штаб-квартира которой находится в Техасе, является крупнейшей в мире энергетической фирмой, ее операции ведутся с более чем 80 странами и районами мира. Она имеет более 30 тыс. бензозаправочных станций, нефтяной сектор этой компании ежедневно производит 1,667 млн. баррелей сырой нефти. В самих США «Эксон компани» тоже считается одной из крупнейших фирм, по обороту реализованной продукции среди 500 крупных промышленных предприятий она занимает 3-е место, а по котировке акций — 2-е место, уступая лишь «Дженерал электрик».

Контакты между «Эссо петролеум компани» и Китаем восходят к 1893 г., однако ее подлинное развитие в Китае началось только после осуществления в Китае политики реформ и открытости. В 1982 г. «Эссо петролеум компани» создала свою первую заправочную станцию в особом экономическом районе Шэнъчжэнь. В 90-е гг. при сотрудничестве «Эссо петролеум компани» и Гуанчжоуской нефтяной компании было создано множество совре-

менных заправочных станций с наличием бензина, дизелина, автоля высших сортов и специализированного обслуживания международного стандарта. Теперь «Эссо петролеум компани» создала 8 заправочных станций в Китае, в дальнейшем их будет еще больше.

Наряду с созданием заправочных станций, «Эссо петролеум компани» успешно развивает свою деятельность и в области разведки нефти и природного газа. В 1983 г. она приняла участие в нефтегазовой разведке в Южно-Китайском море, в 1993 г. совместно с китайской нефтяной компанией «Дунхай» вела разведку нефте-газовых ресурсов в Восточно-Китайском море, в том же году она стала первой иностранной нефтяной компанией, которая вступила в Таримскую впадину в Синьцзяне для проведения рискованной разведки ресурсов нефти и природного газа, что принесло ей большую популярность. На конец первого полугодия 1995 г. общий объем средств, вложенных «Эссо петролеум компани» в нефтегазовую разведку в Китае, достиг 200 млн. долларов США. Эта цифра демонстрирует не только мощь фирмы, но и ее решимость развиваться в Китае.

Материнская фирма «Эссо петролеум компани» — «Экссон компани» — является предприятием, оснащенным новейшими достижениями современной науки и техники. Ее продукция — автол «Эссо» высшего сорта — отвечает всем показателям стандартной системы API, удостоена международного качественного сертификата ISO9001, потому и приоритетно используется для автомобилей таких известных марок, как «BMW», «Ягуар», «Порше», «Роллс-Ройс». Автол «Эссо» пользуется добрым слав-

вой и в Китае, гуанчжоуский автомобиль «Peugeot» и пекинский «Джип» избрали его в качестве специальной смазки.

Ныне «Эссо петролеум компани» стала одним из важных поставщиков импортного автоля Китая, ответственное лицо данной компании выразило уверенность в том, что, опираясь на мощные силы компании, наилучшее качество продукции и сердечное высококвалифицированное обслуживание, «Эссо петролеум компани», несомненно, внесет еще более огромную лепту в развитие экономики Китая.

Американская корпорация «SUN». В Китае почти все, использующие и неиспользующие компьютеры в своей работе, знают, что американская корпорация «SUN» является первым в мире производителем компьютеров системы UNIX, компьютерных рабочих станций и электронной обслуживающей аппаратуры. Но вряд ли все они знают, что эта фирма вышла на путь процветания совсем недавно.

Корпорация «SUN» была создана в 1982 г. в известной «Силиконовой долине» США и вскоре выпустила на рынок компьютерные рабочие станции и аппаратуру-сервис системы UNIX в таком большом количестве, что заняла первое место в мире по сбыту однотипной продукции. В настоящее время корпорация создала 185 своих филиалов, представительств, главных агентств и центров обслуживания в 125 странах и регионах мира, которые своевременно предоставляют услуги потребителям по всему пеленгу.

Успехи корпорации «SUN» не случайны. Уже с самого начала своего существования она разработала девиз «Сеть означает компьютер», который те-

перь уже стал реальностью и получил общее признание. Основная цель корпорации — помогать предприятиям в создании компьютерной сети в целях повышения их конкурентоспособности на рынке, тем самым завоевать еще более широкую популярность. Секрет успехов корпорации «SUN» заключается еще в том, что она обладает ключевой техникой, представляющей современный уровень компьютерной индустрии, что ее продукция имеет широкие сферы применения. Исследования мирового рынка показывают, что в 27 процентах компьютерных рабочих станций используются процессоры UNIX корпорации «SUN». Все виды продукции фирмы SUN, как известно, разработаны на основе чипа SPARC, а по итогам исследования по сбыту рабочих станций на мировом рынке, проведенного организацией IDC в 1993 г., коэффициент применения данного чипа в мире превысил 49 процентов. С целью развития сотрудничества с Китаем корпорация «SUN» учредила соответственно 5 представительств в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу, Чэнду и Сянгане, создала Китайскую компьютерную компанию «SUN» LTD. Объем и сферы ее оперативной деятельности расширяются с каждым днем. Корпорация «SUN» разработала превосходные алгоритмы вычисления открытого типа, первоклассные условия для выполнения вычислительных операций на ЭВМ (аппаратура-сервис), богатое программное обеспечение и зрелую сетевую технику, которые предназначаются для расчетов предприятий, управления информацией, рынком и CAD/CAM. В настоящее время половина всех компьютерных рабочих станций, имеющихся в Китае



28 апреля 1995 г. Председатель КНР Цзян Цэминь встретился с председателем правления американской фирмы «Меррил Линч Групп».

В углу цеха американской электронной компании «Моторола (Китай)», построенного в Тяньцзиньской зоне технико-экономического развития.



Заправочная станция английской нефтяной компании «Шелл» у скоростной автотрассы Пекин — Тяньцзинь — Тангу.



Фондовые биржи Шанхая оснащены компьютерной системой IBM.



Производственная линия в цеху компании «Пекин-Мацу-сита» по производству цветных телевизионных трубок.

В производственном помещении компании «Шанхай-Белл».





В мясокомбинате по переработке мясоптиц, созданном фирмой «Чатай» и одной из компаний пров. Цзилинь.

Президент американской фирмы «Дюпон» во время инспекции компании «Шанхай-Дюпон».

В цехе Первой объединенной автокомпании Китая.

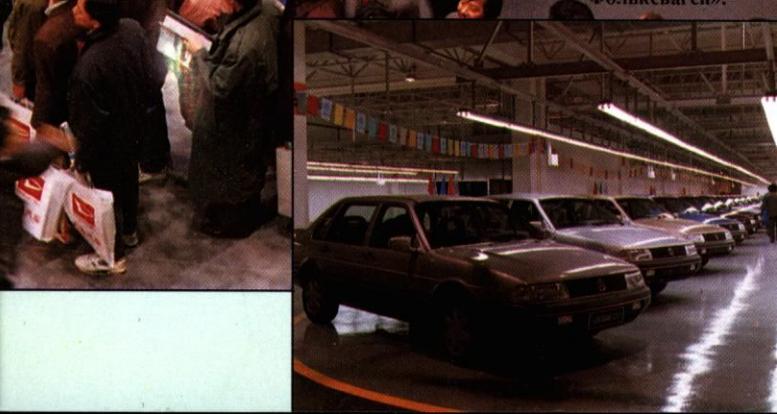


Вид на завод фотоаппаратов в г. Чжухае, созданный японской фирмой «Канон».



На Пекинском международном авто-шоу 1994 г.

Легковые машины «Сантана 2000» на стоянке компании «Шанхай Фольксваген».





Вид на монтажный цех Главного самолетостроительного завода Шанхая, где производится самолет «MD-82».



На выставке-презентации голландской фирмы «Филипс».



тае, относится к продукции корпорации «SUN». Она создала в стране солидную и эффективную сбытовую сеть с участием десятков агентских организаций. Тысячи людей и организаций разных профилей, пользуясь компьютерными рабочими станциями и обслуживающей аппаратурой корпорации «SUN», выполняют самые разнообразные и всевозможные задачи.

Так и создается лицо корпорации «SUN» в Китае — предприятие с великолепной продукцией и первоклассным обслуживанием.

Компания «Ёмицу». Китайцы узнали компанию «Ёмицу» еще в начале реформ и открытости Китая (1979 г.). Тогда люди от зари до зари стояли в очереди за кассетными магнитофонами марки «Ёмицу», большие очереди, опубликованные в газетах рекламные новости и бесконечное восхваление сделали товары марки «Ёмицу» ходовыми в Китае. Это и явилось прологом сотрудничества между китайскими и японскими предприятиями.

Электромашинная компания «Ёмицу» ЛТД. была создана в 1950 г. Несмотря на то, что она была самым молодым среди многочисленных электромашинных заводов Японии, она с самого начала своего существования ставила себе цель «перейти три океана, идти по всему миру», и вскоре распространяла свою оперативную деятельность в страны Азии, Северной Америки, Европы, Среднего Востока и страны других регионов мира. Три океана, через которые компания «Ёмицу» вышла на мировой рынок, — это Тихий, Атлантический и Индийский океаны. В нынешнем мире они являются наиболее перспективными регионами в экономичес-

ком развитии. Компания «Ёмицу» создала 113 предприятий по всему миру, из них 17 совместных и самостоятельных предприятий, 7 станций технического обслуживания, 1 представительство и 3 конторы основаны в Китае, разработаны 44 объекта сотрудничества в области науки и техники.

Девиз компании «Ёмицу» — «Любить Землю и человечество», она рассматривает принцип «существование» как ключ в 21 век — существование экономического роста и окружающей среды на Земле, существование всех стран мира и существование всех предприятий. Руководствуясь этим принципом, компания «Ёмицу» всесторонне налаживает свою систему производства и сбыта, систему по освоению фундаментальных исследований, играющих лидирующую роль, в результате товары, которые производит «Ёмицу», находят самый широкий спрос в мире.

В сотрудничестве с Китаем компания «Ёмицу», также придерживаясь принципа «существование», активно развивает технический обмен, представляющий крайне необходимым для Китая. Она устновила партнерские связи с китайскими предприятиями, непрерывно расширяет сферы своей деятельности и добилась хороших результатов. Вот «канкета» сотрудничества компании «Ёмицу» с предприятиями Китая:

— В 1979 г. самостоятельно провела в Пекине «Выставку-презентацию техники и продукции компании «Ёмицу», а в г. Гуанчжоу — «Ярмарку по обмену техникой». В том же году по ее поручению в Шанхае начали изготавляться радиоприемники марки «Ёмицу».

— в 1983 г. была создана электромашинная компания «Шэкоу-Ёмицу» ЛТД., что способствовало созданию в Китае предприятий, основанных полностью на японском капитале. Эта компания расположена в Шэкоуской промышленной зоне при Шэньчжэньском особом экономическом районе, выпускает радиоприемники, магнитофоны и другие электронные приборы в больших масштабах.

— 1984 г. для компании «Ёмицу» представляет год всестороннего сотрудничества с Китаем: был создан в Китае целый ряд предприятий, частично или полностью основанных на японском капитале. В их числе компания «Ёмицу-Шэкоу» ЛТД. по производству транзисторов, электронная компания «Хуачян-Ёмицу» ЛТД., выпускающая магнитофоны, цветные телевизоры и видеомагнитофоны, компания «Гуандун-Ёмицу» ЛТД. по производству холодильных установок и кондиционеров, компания «Пекин-Ёмицу (Шэкоу)» ЛТД. по выпуску калькуляторов и компания «Чанчунь-Ёмицу (Шэкоу)» ЛТД. по производству электронных часов. Таким образом, производственные пункты компании «Ёмицу» распространялись с юга на север по всему Китаю, значительно расширилось ее сотрудничество с Китаем.

— В 1992 — 1993 гг. начался новый бум всестороннего сотрудничества компании «Ёмицу» с Китаем. При ее участии были основаны холодильная компания «Далянь-Ёмицу» ЛТД., компания «Шэньян-Ёмицу» ЛТД. по производству кондиционеров, лазерно-электронная компания «Ёмицу-Хуачян (Шэньчжэнь)» ЛТД. и химическая компания «Далянь-Бэньчжуан», которые соответственно выпускают

морозильные установки, кондиционеры, шкафы-холодильники, лазерные адаптеры, лазерные патефоны, бромистый литий и т. д. За эти годы созданная в 1984 г. компания «Гуандун-Ёмицу» ЛТД. по производству холодильных установок построила новый завод, что увеличило производство кондиционеров с 70 тыс. до 150 тыс. штук в год.

— В 1994 г. произошли новые сдвиги в сотрудничестве компании «Ёмицу» с Китаем: помимо прежнего двухстороннего сотрудничества, она сообща с другими транснациональными корпорациями стала сотрудничать с китайскими предприятиями и на основе многосторонних договоров. Например, в том же году была создана компания «Хэфэй-Ёмицу» ЛТД. по производству автоматических стиральных машин с участием капиталов японских фирм «Ёмицу», «Тойода цусио» и китайских торговой компании «Чанчэн» и Аньхойского завода по производству стиральных машин марки «Жуншида». Создана также электромашинная компания «Сучжоу-Ёмицу» на совместном капитале, вложенным японскими компаниями «Ёмицу», «Канимаци» и китайским заводом по производству пластмассовых изделий из провинции Цзянсу. Эта новая компания в основном производит и реализует велосипедные фонари.

— В 1995 г. были созданы компания «Тяньцзинь-Ёмицу» ЛТД. по производству оборудования связи и энергетическая компания «Ёмицу-Хуацян (Шэнчжэнь)» ЛТД.

Словом, в период с 1979 по 1995 г. компания «Ёмицу» неуклонно продвигает вперед свое сотрудничество с китайскими предприятиями, осваивает

новые сферы деятельности и тем самым демонстрирует свою решимость идти рука об руку с китайскими партнерами на основе принципа «сосуществования». Она считает, что не обойдется всем транснациональным корпорациям без сосуществования с местными общественными и деловыми кругами, без сосуществования с местной окружающей средой. Исходя из этого убеждения, она разработала программу глобального торгового партнерства, предусматривающую дальнейшее увеличение импорта, повышение объема заготовок через зарубежные дочерние компании, укрепление международного сотрудничества в области техники, производства и сбыта, в подготовке кадров. Компания «Ёмицу» твердо уверена, что ее партнерские отношения с китайскими предприятиями сулят еще большие успехи.

Корпорация «Чатай» является одной из крупных транснациональных групп не только в Юго-Восточной Азии, но и во всем мире. Она располагает капиталом в размере 5,3 млрд. долларов США. В списке мировых финансовых магнатов под президента корпорации «Чатай» господина Се Гоминя занимает 25-е место.

«Чатай» относится к тем транснациональным корпорациям, которые первыми вложили свой капитал в Китай в годы реформ и открытости. В течение 16 лет с 1979 г., когда в Шэнчжэне была создана зерновая компания «Чатай-Конди» ЛТД. на основе совместного капитала корпорации «Чатай» и американской фирмы «Конди», она имеет уже 100 с лишним инвестиционных объектов в Китае. Эти объекты расположены во всех провинциях, городах

центрального подчинения и автономных районах за исключением Тибетского автономного района, провинций Цинхай и Гуйчжоу. Только компаний по обработке кормов, по разведению и селекции скота и птицы, по переработке мясных продуктов, субсидируемым «Чатаем», насчитывается более 60. Всем известно, что инвестиционная деятельность корпорации «Чатай» началась в Китае с сельского хозяйства, подсобного промысла и кормообрабатывающей промышленности. Ее инвестиционная сфера постепенно расширяется и теперь охватывает 9 отраслей народного хозяйства, в частности, выпуск мотоциклов, нефтехимическую промышленность, индустрию недвижимости, торговлю и туризм. Корпорация уже решила распространять свою деятельность в сферы высокой техники и новых технологий, например, в электросвязь и авиакосмическую промышленность. Недавно она и заинтересованные органы Китая достигли договоренности о назначении корпорации «Чатай» в качестве доверенного китайского кино и телевидения в Таиланде. Таким образом, она не только усиливает свое влияние в Китае посредством программы «Вечер Чатая» Центрального телевидения Китая, но и, что еще важнее, взяла инициативу содействовать развитию кино и телевидения Китая за рубежом.

Корпорация «Чатай» в Китае является весьма преуспевающей. Инвестированные ей компании «Дацзян» в Шанхае и «Шанхай-Ек Чор мотосайл» несколько лет подряд были зачислены в «десятку наилучших предприятий с участием иностранного капитала». Недавно появились компании «Дэхой-Чатай» (провинция Цзилинь) и «Лоян-Ек Чор мото-

сайл», они стали новыми звездами на сельскохозяйственном и промышленном небосклоне. В настоящий момент акции «Шанхай-Ек Чор мотосайл», «Лоян-Ек Чор мотосайл», «Шанхай-Ек Чор дженерал машинс» эмитированы в Нью-Йорке, что подтвердило положение «Чатая» на международном рынке в условиях ожесточенной конкуренции. Плодотворная деятельность корпорации «Чатай» в Китае позволила ей играть роль «барана-вожака» для других крупных предприятий Таиланда, желающих вложить капитал в Китай. Например, она решила инвестировать более 2 млрд. долларов США в освоение новой промышленной зоны в уезде Цзядин (Шанхай) совместно с таиландской корпорацией «Ваньбагун». Эта зона готова принять десятки таиландских компаний, она также приветствует инвесторов из стран Европы, Америки и Японии.

В своей инвестиционной деятельности корпорация «Чатай» уделяет особое внимание заимствованию новейшей в мире техники и улучшению качества продукции. Субсидируемая ей Пекинская компания по селекции птиц заимствовала самых элитных в нынешнем мире кур мясной породы и уже вывела три поколения. Компания стала первой в Азии генной фабрикой-фермой элитных кур. Корпорация «Чатай» заимствовала также нидерландскую технологию пивоварения, создала в Шанхае пивоваренную компанию «Минълэ» с участием капитала одноименного пивоваренного завода. Пиво марки «Либо» этой компании уже стало знаменитым Китая. Корпорация «Чатай», заимствуя технику и технологию японской компании «Хонда», выпускает мотоциклы марки «Шанхай-Синфу»-125 и марки

«Лоян-Тайян»-100, которые стали мечтой широких автолюбителей. Президент корпорации «Чатай» господин Се Гоминь отметил, что его фирма будет впредь осваивать китайский рынок, одновременно развивать дело и в других странах мира.

ОБЩЕЕ РАЗВИТИЕ НА ОСНОВЕ РАВНОПРАВИЯ И ВЗАЙМНОЙ ВЫГОДЫ

Развитие транснациональных корпораций в Китае обусловлено прежде всего китайской политикой расширения внешних связей страны и тем, что оно отвечает интересам всех сторон.

Что касается Китая, то он ускорил научно-технический прогресс в стране, увеличил шансы для трудоустройства населения, открыл новые каналы государственных финансовых доходов. Поскольку транснациональные корпорации обладают передовыми в мире технологиями, оборудованием и опытом управления, их заимствование позволяет восполнить некоторые пробелы в стране, обновить большую номенклатуру продукции и тем самым сократить разрыв между Китаем и развитыми странами. Заимствованный иностранный передовой опыт по управлению изменил традиционную модель управления в Китае, концепция «управление — тоже производительная сила» пустила свои корни в сознании людей, в результате значительно повысился экономический эффект. Все это в дальнейшем способствовало идеологическому раскрепощению народа, ускорило формирование в стране системы социалистической рыночной экономики. Статистика показывает, что число людей, занятых на пред-

приятиях с участием иностранного капитала, превысило 10 млн. Нельзя игнорировать и то, что большой контингент научно-технического, управленческого персонала и рабочих этих предприятий, будучи носителями передовой техники и современного управленческого опыта, испытанного в Китае, представляет собой драгоценность китайской нации, а вложенные в Китай иностранные капиталы принесли также реальные пользы государственным финансам Китая. Так налоговые взносы предприятий с участием иностранного капитала всей страны составили в 1992 г. 10,7 млрд. юаней, в 1993 г. — 20,6 млрд. юаней. Более того, некоторые предприятия, созданные транснациональными корпорациями в Китае, подтянули отечественные предприятия. Например, компания «Шанхай-Фольксваген» целесообразно передала заимствованные технологии по производству автомобильных блоков и частей отечественным предприятиям, тем самым способствовала их развитию и техническому прогрессу. Теперь Шанхай, Сучжоу, Уси, Чанчжоу и Чжэньцзян уже стали производственными базами частей для автомобилей «Шанхай-Фольксваген-Сантана», коэффициент деталей отечественного производства, используемых в машине этой марки, превысил 87 процентов. По этому показателю «Шанхай-Фольксваген» лидирует среди всех автомобилестроительных предприятий страны, заимствовавших иностранную технику и технологию.

Инвестиционные операции транснациональных корпораций в Китае также не менее выгодны для них самих. 1,2 млрд. населения, 9,6 млн. кв. км территории — все это составляет огромнейший в мире

потенциальный рынок. Его инвестирование, несомненно, обещает значительные барыши. Именно поэтому по мере вхождения транснациональных корпораций в Китай многие из них, в особенности те, которые первыми подключились к делу развития Китая, решительно увеличили дополнительные инвестиции. Например, американская компания «Пепси-кола» видит в Китае новый стартный пункт для ее развития и намерена в ближайшие 10 лет вложить еще 350 млн. долларов США на строительство 10 фабрик напитков. Она на совместном капитале с чунцинской компанией «Тяньфу-кола» создала компанию «Пепси-Тяньфу» ЛТД., продукция которой уже поступила в опытном порядке в продажу в США в 1995 г. По предварительным подсчетам, объем сбыта достигнет 39 тыс. тонн в год. Компания «Пепси-кола-Бэйбинъян» ЛТД., созданная на совместном капитале «Пепси-коло» и пекинского пищекомбтата «Бэйбинъян» («Северный Ледовитый океан»), будет производить напитки разных сортов марки «Северный Ледовитый океан». Вот еще пример. Американская фирма «AT&T» вложила капитал в строительство в Китае предприятий. В 1995 г. она объявила о создании компании «Шанхай-АТ&Т» ЛТД. по сетевой технике, которая предназначена поставить китайским торгово-промышленным предприятиям укомплектованную компьютерную сеть и предоставить соответствующее техническое обслуживание. Другие транснациональные корпорации, такие, как «Сименс», «GE» и «Чатай», также предприняли конкретные шаги для усиления инвестирования в Китай.

Расширение внешних связей страны, привлече-

ние иностранных капиталов — это государственная политика Китая. Для того, чтобы содействовать инвестиционной деятельности иностранных предпринимателей и направлять ее в соответствии с планом всеобщего развития национальной экономики Китая, в июле 1995 г. Государственный плановый комитет опубликовал «Временное положение о направлении иностранных инвестиций» и «Каталог приоритетных направлений для иностранных инвестиций». Эти документы предоставили иностранным инвесторам большие шансы в дополнительных капиталовложениях, так как они состыкованы с «Государственной программой развития народнохозяйственных отраслей на 90-е годы», учли особенности иностранных капиталовложений, отличаются авторитетностью и оперативностью при исполнении.

Во «Временном положении» четко отмечено, что поощряются иностранные капиталовложения в те области, как, например, современная аграрная техника, комплексное освоение сельского хозяйства, энергетика, транспорт, промышленная эксплуатация важных сырьевых материалов. В «Каталог» включены всего 172 вида производственной деятельности из 18 категорий в качестве приоритетных направлений для иностранных инвестиций. В их число впервые отнесено много новых объектов, как, например, освоение целины, лысых гор и пойм, хозяйственная эксплуатация гидроузлов, строительство местных железных и шоссейных дорог, городского метро, гражданских аэропортов, тепловых, гидроэлектрических и атомных станций, освоение новых энергоносителей, производство химических удобре-

ний, этилена, строительство и эксплуатация нефтегазопроводных сетей. В «Каталоге» зачислен целый ряд новых отраслей, включая самолетостроение, авиадвигатели, спутники гражданского назначения, микроэлектронику, биоинженерию, информационную службу по мировой экономике, науке и технике, а также техническое обслуживание приборов и оборудования высокой точности. Таким образом, значительно увеличены сферы деятельности иностранных инвесторов. Что же касается объектов, зачисленных в категории «Б» с определенными ограничениями, таких, как выпуск легковых машин, автомобилей легкой грузоподъемности, мотоциклов, автомобильных двигателей, электроагрегаторов для тепловых, гидроэлектрических и атомных станций, цветных телевизоров и их кинескопов, видеокамеры, видеомагнитофонов, телефонных коммутаторов с программным управлением, а также грузоперевозка по железнодорожным и водным магистралям, международный автотранспорт и т. д., то иностранные предприниматели могут участвовать в их инвестиции только после разрешения компетентного органа и при условии соблюдения государственного единого планирования.

Следует особо заметить, что среди объектов, отнесенных к категории «Б» «Временного положения», имеются и такие, которые в прошлом вообще были недоступными для иностранных инвесторов. Например, воздушный транспорт, торговля, материальное снабжение и сбыт, внешняя торговля, финансовое дело, страхование, бизнес по ценным бумагам, бухгалтерия, финансовая ревизия, юридические консультации, добыча, плавка и обработка бла-

городных металлов, разведка, добыча и обработка руды драгоценных неметаллов, в частности алмазов. Зачисление их в категории «Б» объясняется потребностями экономического развития Китая, а также обещанием китайского правительства перед международным сообществом. На этих объектах разрешается в определенном масштабе и в опытном порядке использовать иностранный капитал.

В целях поощрять иностранных инвесторов вложить капитал в центральные и западные районы Китая и тем самым способствовать экономическому росту этих мест, «Временное положение» предусматривает, что все объекты, если способны выявить людские и ресурсовые преимущества этих районов и не противоречат государственной промышленной политике, должны рассматриваться как приоритетные объекты для иностранных инвестиций; следует надлежащим образом облегчить ограничения для тех объектов в привлечении иностранных инвестиций, которые, пользуясь отечественной или заимствованной иностранной техникой, могут удовлетворить запросы внутреннего рынка страны, причем способны выявить преимущества центральных и западных районов в рамках государственной промышленной политики. Нетрудно предполагать, что в привлечении иностранных инвестиций выигрывают не только китайцы, освоение богатых природных ресурсов этих мест должно значительно стимулировать развитие самих этих транснациональных корпораций.