



中国概况

商品流通领域的对外开放

*

新星出版社出版

(中国北京百万庄路24号)

邮政编码: 100037

1996年(36开)第一版

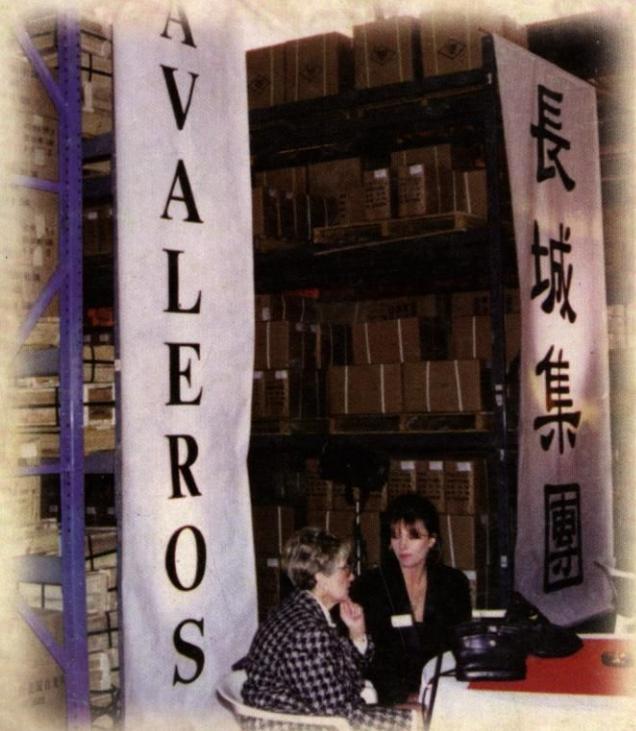
(俄)

00282

ISBN 7-80102-593-8/Z · 594 (外)

17-R-5368P

ОТКРЫТОСТЬ В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ



ИЗДАТЕЛЬСТВО «СИНЬСИН»

РАСШИРЕНИЕ ОТКРЫТОСТИ В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

НЫНЕШНЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОТКРЫТОСТИ В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

В условиях традиционной системы плановой экономики в Китае все товары подразделялись на две категории: средства существования и средства производства. В отношении важных потребительских средств (продовольствие, свиньи в живом весе) и средств производства (стальной прокат, автомашины и пр.) осуществлялись плановое производство, распределение и снабжение. Начиная с 1978 г. был взят генеральный курс на реформу и открытость, и в сфере товарного обращения были предприняты китайским правительством шаги, приведшие к радикальному изменению рыночной архитектоники, характеризовавшейся монополией государственного хозяйственного сектора. В новой архитектонике, помимо госсектора, представлены и другие хозяйствственные сектора. Кроме того, более разнообразными стали формы хозяйствования и каналы обращения, зато уменьшилось число промежуточных звеньев. Вместе с тем, постепенно открывается доступ иностранным фирмам в сферу внутреннего товарного

Издательство «Синьсин»

КНР, Пекин, 1996

Напечатано в Китайской Народной Республике

ISBN 7-80102-593-8

обращения Китая. Внешние связи торговых ведомств Китая в начальные годы реформы ограничивались импортом цветных телевизоров, бытовых холдингов, стиральных машин и кое-каких других потребительских товаров для удовлетворения возросших материальных потребностей китайцев; в области средств производства импортировались дефицитные сорта стального проката, автомашины, машинотехническое и электронное оборудование. По мере расширения дружественных контактов и технико-экономического сотрудничества Китай стал активно заимствовать иностранный капитал, передовые технологии, оборудование и интеллект. Китайский рынок, долгое время остававшийся закрытым в условиях плановой экономики, теперь повернулся лицом к международному свободному рынку. С вступлением в 90-е гг. XX века Китай предпринял шаги по дальнейшему расширению открытости, это коснулось и сферы обращения. Расширение внешней торговли, создание предприятий с иностранным участием, а также создание китайских предприятий за рубежом, создание магазинов розничной торговли на основе совместных инвестиций и кооперации с иностранными фирмами — все это стимулировало повышение уровня модернизации в сфере товарного обращения Китая, способствовало оживлению городских и сельских рынков, позволило еще лучше удовлетворить возрастающую потребность населения и нужды экономики, ускорило процесс стыковки китайского рынка с мировым.

В 1993 г. по решению сессии Всекитайского Собрания народных представителей Министерство торговли, ведавшее бытовыми товарами, и Мини-

стерство материальных ресурсов, ведавшее средствами производства, были объединены в Министерство внутренней торговли КНР. Новое министерство, будучи подразделением Госсовета КНР, ответственным за товарное обращение внутри страны (в том числе и обращение потребительских товаров, и обращение средств производства), поставило целью создание единой системы рыночных отношений с открытой, упорядоченной конкуренцией. Это нацелено на то, чтобы стимулировать переход на рельсы маркетинга, социализацию, модернизацию и интернационализацию товарного обращения. С момента своего учреждения Министерство внутренней торговли провело большую работу в плане реформы и расширения открытости в подведомственных сферах: в сфере обращения сельскохозяйственных и подсобных товаров, потребительских промышленных товаров, средств производства, в сфере сервиса (общественного питания, гостиничного дела, салонов красоты, парикмахерских, фотоателье, ремонтной службы и пр.) и в перерабатывающей отрасли, работающей на сферу товарного обращения. Были достигнуты отрадные результаты. В настоящее время в системе МВТ имеется 380 тыс. предприятий, 12 млн. работников и более 200 млрд. юаней основных фондов. Отрасль является главным каналом обращения всего народного хозяйства, по которому реализуются связи производственных предприятий со сбытовыми организациями и благодаря которому обеспечивается процветание рынка.

За 10 с лишним лет меры в плане реформы и расширения открытости в сфере товарного обращения ознаменовались большими успехами.

Сформирована система товарного обращения, допускающая плюрализм в формах собственности. В 1978 г. удельный вес государственных организаций в объеме реализованной розничной продажи составлял 90,7 процента, удельный вес коллективных и частных торговых предприятий — соответственно 7,2 и 2,1 процента. А в 1994 г. удельный вес государственной торговли снизился в розничной продаже до 33,7 процента, удельный вес коллективной торговли возрос до 21,4 процента, удельный вес частных, смешанных, акционерных и торговых предприятий с иностранными инвестициями составил 44,9 процента. То есть в розничной продаже доля негосударственных секторов приблизилась к половине. Однако в сфере оптовой продажи на долю государственного сектора все еще приходилось более двух третей оборота.

Утвердилась ведущая роль рыночного регулирования в сфере товарного обращения. В 1995 г. плановое регулирование государства распространялось лишь на 10 процентов средств существования и 15 процентов средств производства. 85 процентов товаров обращались по законам рынка.

В первоначальной форме сложился механизм рыночного ценообразования. Если в 1978 г. государство устанавливало цены на 97 процентов розничных товаров, то в 1995 г. этот показатель снизился до уровня ниже 7,2 процента. В настоящее время государство устанавливает цены (либо объявляет ориентиры) лишь на зерно, пищевое масло и некоторые другие особо важные товары.

Непрерывно совершенствуется система товарных рынков. К концу 1994 г. китайский внутренний ры-

нок уже обрел внушительные масштабы: действовали 2100 оптовых рынков сельскохозяйственной и подсобной продукции, более 600 оптовых рынков потребительских промышленных товаров, более 10 тыс. оптовых рынков других товаров, 15 фьючерсных бирж, 800 постоянно действующих аукционов. Налицо многоуровневая, полифункциональная рыночная система.

Совершается процесс интеграции внутренней и внешней торговли. Изменилось существовавшее в условиях плановой экономики положение, когда функции внутренней и внешней торговли строго разграничивались и внешнеторговые операции были монополией внешнеторговых организаций. Объем импортно-экспортных операций в системе Министерства внутренней торговли превысил сотни миллиардов юаней; созданы 5200 предприятий с иностранным участием, размер использованного иностранного капитала, оговоренного в контрактах, составляет 5,5 млрд. долларов США; за рубежом создано 800 предприятий на китайском капитале или с китайским участием, размер инвестиций в которые составил 35 млн. долларов США; 206 предприятий внутренней торговли получили лицензии на занятие импортно-экспортными операциями. Только в 1994 г. объем внешнеторговых операций в системе внутренней торговли составил 10 млрд. долларов США, были созданы 800 предприятий с иностранным участием, размер контрактных инвестиций составил 1,1 млрд. долларов США. Таким образом внутренний торговый сектор стал важной силой в расширении внешней торговли и внешней открытости Китая.

ФОРСИРОВАНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ ПУТЕМ ВВОЗА КАПИТАЛА, ТЕХНИКИ И ИНТЕЛЛЕКТА

Стимулирование модернизации сферы обращения путем использования межправительственной помощи. За годы реформы и открытости китайское правительство использовало предоставленные правительствами других стран дарения и денежную помощь для создания образцовых научно-исследовательских и учебных центров в сфере товарного обращения. Они сыграли стимулирующую роль в модернизации не только сферы товарного, но и сфер материального и информационного обращения и перерабатывающей отрасли в системе внутренней торговли. Так, уже вступил в строй Китайский исследовательский центр мясопродуктов в Пекине, созданный в 1995 г. за счет помощи японского правительства в размере 2,7 млрд. японских иен. Кроме того, китайская сторона вложила 5 млн. юаней. По техническому оснащению этот центр является одним из наиболее современных в Юго-Восточной Азии. Он выполняет задание по контролльному анализу мясопродуктов, а, кроме того, разработал технологию производства ветчины и других новых для Китая видов продукции, давших неплохой экономический эффект. В городе Цзинань на предоставленные правительством Германии 11,2 млн. марок в качестве помощи создан исследовательско-учебный центр плодов и фруктов; в Чанпине (г. Пекин) на предоставленные правительством Германии 10,8

млн. марок создан исследовательско-учебный центр зерно-масличных продуктов; в Сыпине (пров. Цзилинь) на средства в размере 8 млн. австралийских долларов, предоставленные в дар австралийским правительством, строится база по закупке, переработке, хранению и транспортировке зерна. Первая очередь сооружений уже сдана в эксплуатацию и приносит экономическую отдачу. Существенная помощь, оказанная правительствами зарубежных стран Китаю, сыграла важную роль в модернизации сферы обращения.

Активное привлечение международных кредитов в целях форсирования инфраструктурного строительства. Начиная с 1983 г. Министерство внутренней торговли Китая на ссуды, кредитованные правительствами Италии и Швейцарии, закупило зарубежное прогрессивное оборудование и технологию по рафинированию пищевого масла, сахароварению и переработке кормов. В 1992 г. приступили к реализации «Проекта по улучшению оборудования в сфере зернового обращения» с использованием кредита Всемирного банка. Общая сумма инвестиций — 7,2 млрд. юаней, из них кредит Всемирного банка составил 490 млн. долларов США, столько же составили комплектующие инвестиции китайской стороны. Это был самый крупный кредит, предоставленный Всемирным банком Китаю на отдельный проект. А в Китае он был занесен в список ключевых государственных строек. Согласно этому проекту, в 1999 г. в Северо-Восточном Китае, Юго-Западном Китае, в бассейне реки Янцзы и Пекине будет сооружено 395 современных зернохранилищ и пристаней, оборудованных техникой по приему, транспортировке,

погрузке и разгрузке зерна, то есть будет в первоначальных контурах сформирована современная система по импорту и экспорту зерна. Это будет важным шагом в модернизации сферы зернового обращения. В настоящее время уже достигнуто соглашение по третьему проекту технического сотрудничества со Всемирным банком, который касается модернизации сферы материального обращения в Китае. На ходу переговоры об использовании Китаем ссуд Азиатского банка развития и других международных кредитных организаций в целях инфраструктурного строительства в сфере обращения. Очевидно, что привлечение Китаем международных кредитов немало способствует продолжительному и быстрому развитию его сферы обращения.

Усиление заимствования зарубежного интеллекта и стимулирование технико-экономического обмена. За годы реформы ведомствами в сфере обращения были приглашены многочисленные иностранные специалисты по техническому и управлению профилю, которые дали технические советы, консультации и рекомендации полезного опыта. Кроме того, Китай направил представителей промышленноторговых кругов Китая за границу для обследования, получения технической подготовки и участия в научном обмене. Только в 1993 г. было послано за границу 1245 делегаций в составе 5631 человека, которые совершили официальные дружественные визиты, участвовали в научном обмене, торговых переговорах или технико-экономическом сотрудничестве, либо участвовали в международных совещаниях, ярмарках, проходили курсы подготовки или читали лекции. Заимствование зарубежного ин-

теллекта содействовало расширению открытости Китая и повышению уровня управления в интересующей нас сфере.

Активное заимствование ключевого технического оборудования с целью ускорения технического прогресса в сфере обращения. Министерство внутренней торговли КНР закупило за рубежом комплекты ключевого оборудования, использовав для этого специальные ссуды, выделенные государством. Этим оборудованием были оснащены производственные линии, выпускающие технологические машины для сферы обращения. Отечественное оборудование постепенно встало в один ряд с прогрессивным зарубежным оборудованием. В настоящее время одна четвертая всех предприятий по переработке зерна и пищевого масла в результате технического переоборудования достигла 2-й категории государственных предприятий или категории «передового предприятия» провинциального уровня. В 1991 — 1995 гг. среднегодовой рост объема производства по переработке зерна и пищевого масла составил 4 процента, рост отчислений от прибыли — 6 процентов, годовая валовая продукция достигла 35 млрд. юаней, а объем годовых отчислений от прибыли — 4 млрд. юаней. Заимствование ключевого зарубежного оборудования способствовало сокращению дистанции, отделяющей Китай от передовых в техническом отношении стран, и принесло хороший экономический и социальный эффект.

РАСШИРЕНИЕ ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНОЙ ТОРГОВЛИ, УСКОРЕНИЕ СТЫКОВКИ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА С МЕЖДУНАРОДНЫМ

На протяжении длительного периода плановой экономики, когда существовало строгое разграничение внутренней и внешней торговли, и внутренний рынок был оторван от рынка международного, только единичные предприятия торговли, материально-го снабжения и продовольствия имели лицензии на занятие внешнеторговыми операциями. В ноябре 1993 г. китайское правительство стало в опытном порядке расширять охват внешнеторговыми лицензиями крупных и средних государственных предприятий, научно-исследовательских учреждений и организаций материально-торгового снабжения. К 1995 г. 206 торговых предприятий и предприятий по материальному снабжению получили внешнеторговые лицензии. Эти предприятия, используя свои, сложившиеся на протяжении многих лет, устойчивые связи с отечественными товаропроизводителями, а также разветвленную сеть сбытовых отделений, первыми в отрасли вышли на мировой рынок. Тем самым было осуществлено соединение внутренней и внешней торговли. Обеспечивая, с одной стороны, соблюдение сбалансированности на внутреннем рынке спроса и предложения по важнейшему ассортименту товаров, эти предприятия, с другой стороны, активно развернули внешнеторговую деятельность, которая принесла немалые валютные до-

ходы и оказалась весьма эффективной. Китайская компания сахара и винных продуктов, Китайская компания растительных масел и Китайская компания металлических материалов, непосредственно подведомственные Министерству внутренней торговли, использовали проторенные пути на международном рынке для закупки у иностранных фирм дефицитных в Китае потребительских товаров и средств производства. В то же время торговые и производственные предприятия в системе Министерства внутренней торговли, наделенные внешнеторговыми лицензиями, стали наращивать экспорт, обращая внимание на улучшение структуры экспортных товаров, с тем чтобы увеличить приток валютных поступлений. 6 предприятий в системе МВТ стоят в списке «500 крупнейших импортеров-экспортеров Китая 1994 г.», в том числе Шэнъчжэньская генеральная компания материального снабжения (46-е место, годовой объем импорта и экспорта — 460 млн. долларов США), Китайская внешнеторговая компания (206-е место, объем импорта-экспорта — 136 млн. долларов США). В 1995 г. размер импорта и экспорта в системе МВТ равнялся 10 млрд. долларов США. И даже предприятия, не имеющие внешнеторговых лицензий, стараются различными путями принять участие во внешнеторговой деятельности. Для этого они либо налаживают связи с предприятиями внутренней и внешней торговли, имеющими внешнеторговые лицензии, вступают с ними в разного рода сотрудничество, либо создают базы экспортной продукции, либо изыскивают пути интеграции производства с торговлей, производства со сбытом и прочее.

ВСЕМЕРНОЕ СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНОСТРАННЫМ УЧАСТИЕМ

За годы реформы и открытости в системе внутренней торговли Китая быстрыми темпами развивались предприятия с иностранным участием (ПИУ), за последние годы этот процесс достиг нового ру-бежа. Только в 1994 г. число ПИУ возросло на 800, их иностранные инвестиции, оговоренные в контрактах, составили 1,1 млрд. долларов США, это соот-ветственно составило 15,4 процента от всех ПИУ и 22 процента от привлеченных иностранных ин-вестиций в системе внутренней торговли Китая. На конец 1995 г. в реестре действующих ПИУ значи-лось 3500 с лишним предприятий. Если вначале сфе-ра деятельности ПИУ ограничивалась производ-ством продукции из давальческого сырья, импорт-ных деталей и узлов и торговлей на компенса-ционной основе, то теперь все больше тем сотрудни-чества касается крупно- и среднемасштабных проек-тов, связанных с новыми технологиями, перешаги-вающих через границы отраслей, объединяющих не-сколько дисциплин и т. п. Сфера деятельности ПИУ почти всеобъемлюща: в ней представлены пере-работка зерна и пищевого масла, производство кор-мов, пищевых продуктов, предприятия обществен-ного питания, производство машинотехнической и электронной продукции, стального проката, строительных материалов, деревообработка, произ-водство отделочных материалов для строитель-ства, электроника, монтаж персональных компью-теров, производство игрушек, готовой одежды, обу-

ви, пластмассовых изделий, трикотажа, выращива-ние фруктов, овощей, цветов, косметологические ка-бинеты, предприятия рекреационные и оздоровитель-ные, фотопечатание, производство деталей и запча-стей к автомобилям, туристическая служба, упаков-ка и транспорт, информационно-консультационный сервис, операции с недвижимостью и магазины розничной торговли.

В 1988 г. в городе Чанчжоу была создана китай-ско-японская компания биопрепаратов с ограничи-ненной ответственностью «Цянъхун» на основе Чанчжоу-ской фармацевтической фабрики. С японской сто-роны в ПИУ участвуют фирмы «Тиба» и «Марубэ-ни». В это первое по счету ПИУ в фармацевтической отрасли Китая было вложено 400 млн. японских иен, причем каждая из сторон вложила половину инвестиций. В счет японского партнера вошло обо-рудование и технология, стоящие на уровне конца 80-х гг. 70 процентов выпускаемой продукции посту-пает на экспорт в Японию, Европу и Америку. В 1994 г. объем реализованной продукции «Цянъхун» составил 20,8 млн. юаней (в том числе поступления от экспорта превысили 2 млн. долларов США), чистая прибыль равнялась 4,22 млн. юаней. Компа-ния стала одним из наиболее мощных и конкурен-тоспособных ПИУ в отрасли.

Шанхайское объединение материальных ресурсов активно развивает ПИУ, руководствуясь стратегией «Базируясь в Шанхае, ориентироваться на нужды всей страны и выйти на мировой рынок». К 1995 г. ею было привлечено 19,3 млн. долларов США иностранных инвестиций, создано 27 ПИУ, годовой объем импорта и экспорта объединения равняется

300 млн. долларов США. Совместное предприятие Шанхайская деревообрабатывающая компания «Сэнъда» с участием Китайской генеральной деревообрабатывающей компании, Шанхайской деревообрабатывающей компании и Сянганской компании «Дахун» в год экспортирует продукцию на 10 млн. долларов США. За два года ее деятельности были покрыты все расходы по инвестициям.

Тяньцзиньская генеральная компания материальных ресурсов создала свое первое совместное предприятие в июле 1990 г. С тех пор вплоть до конца 1995 г. ею были созданы 38 ПИУ, в том числе 22 совместных промышленных предприятия с валовым размером инвестиций 61,97 млн. долларов США, из которых 34,22 млн. долларов США составляют иностранные инвестиции. За последние пять лет производство созданных этой компанией ПИУ составило 1576,5 млн. юаней, заработанная прибыль составила 79,89 млн. долларов США, доходы от экспорта — 23,64 млн. долларов США. Этими предприятиями были освоены многочисленные высококачественные виды продукции, принадлежащие к высшим товарным категориям и обладающие хорошей конкурентоспособностью. Среди их персонала многие выросли в первоклассных специалистов по управлению предприятиями внешней ориентации. Входящая в состав Тяньцзиньской генеральной компании материальных ресурсов компания «Фуцзинь» имела своим предшественником Тяньцзиньскую фанерную фабрику, которая из года в год несла убытки несмотря на хорошее оборудование и опытный персонал. Дело заключалось в неосведомленности руководства фабрики о рыночной конъюнктуре. В июле 1990 г.

эта фабрика вступила в сотрудничество с Сянганской компанией с ограниченной ответственностью «Дафу», ими была создана совместная компания «Фуцзинь». Каждый из партнеров имел свои преимущества, а Сянганская компания, в частности, была хорошо информирована о нуждах мирового рынка. В результате очень быстро новое ПИУ располагало персоналом в 2300 человек (первоначально 500 человек), в ассортименте выпускаемой продукции, где раньше фигурировала только фанера, появились изделия 6 категорий: облицовочная фанера, столярные доски, волокнистые плиты, настилочный паркет и пр. В 1994 г. объем производства предприятия составил 403 млн. юаней (до создания СП — 20 млн. юаней), продукция компании экспортируется в страны Азии, Европы и Америки. Согласно оценке ГСУ КНР компания «Фуцзинь» по масштабу производства вышла на первое место среди деревообрабатывающих предприятий страны.

Неплохих результатов добились и ПИУ в сфере переработки зерна и пищевого масла, а также в кормовой промышленности. В провинции Цзянсу создано более 100 ПИУ указанного профиля с фирмами более 10 стран, в том числе США, Швейцарии, Германии, Японии, Республики Корея и др. Объем привлеченных иностранных инвестиций приблизился к 100 млн. долларов США. Были закуплены 28 прогрессивных технологических линий, узлов ключевого оборудования и технологий, благодаря чему эти ПИУ очень скоро стали костяком цзянсуской зерно- и маслоперерабатывающей и всей пищевой промышленности. Крупнейший в Китае Усийский завод зерноперерабатывающего оборудования совме-

стно с крупнейшим в мере производителем зерноперерабатывающих машин швейцарской компанией «Броун» создал ПИУ — Усийскую машиностроительную компанию «Броун» с ограниченной ответственностью, которая сделала большой вклад в повышение технического уровня всей зерноперерабатывающей отрасли Китая.

Развитие ПИУ в сфере общественного питания шло по пути от создания исключительно высокорядных ресторанов и баров в начальный период реформы к созданию совместных предприятий на базе среднеразрядных ресторанов и предприятий быстрой пищи, основанных на самообслуживании. В сфере услуг на основе сотрудничества с иностранными фирмами создано немало салонов красоты, парикмахерских, прачечных, предприятий химчистки и крашения, фотоателье и т. п. 1 октября 1983 г. в Пекине открылся филиал парижского ресторана «Максим» — первое в Пекине совместное предприятие, основанное Пекинской генеральной компанией общественного питания и французской Компанией Пьера Кардена. В этом ресторане все оформление интерьера, меню, манера обслуживания воссоздают атмосферу парижского «Максима». На протяжении десятка с лишним лет партнерами этого совместного предприятия были приложены большие усилия в плане высококачественного обслуживания клиентов и поддержания престижа парижской кухни. Здесь побывали приезжавшие в Китай с официальными визитами главы многих стран мира. Ресторан заслуженно пользуется отличной репутацией среди китайцев и иностранцев, проживающих в Пекине. Быстрыми темпами развивается служба быстрой пищи. Следует



Современная технологическая линия, заимствованная муко-мольной фабрикой «Синъху» (Шанхай) из Великобритании.



В цехе пищевой фабрики «Баймэй», созданной на американском капитале (Пекин).



Первый торговый центр «Яохань»
(китайско-японское СП) в Шанхае.

Супермаркет «Байцзя» в Шанхае
— шанхай сянганское СП.



Известный французский дизайнер Пьер Карден, приехавший в Китай на переговоры об открытии в Пекине отделения своей фирмы, совершает экскурсию на камвольной фабрике «Цинхэ».



Универсам «Цзялэфу»
— предприятие, соз-
данное на иностранном
капитале (Пекин).



Китайское правительство придает важное значение заимствованию зарубежного интеллекта. На снимке: 30 сентября 1995 г. Премьер Ли Пэн встречается с иностранными специалистами, удостоенными орденом «Дружбы».

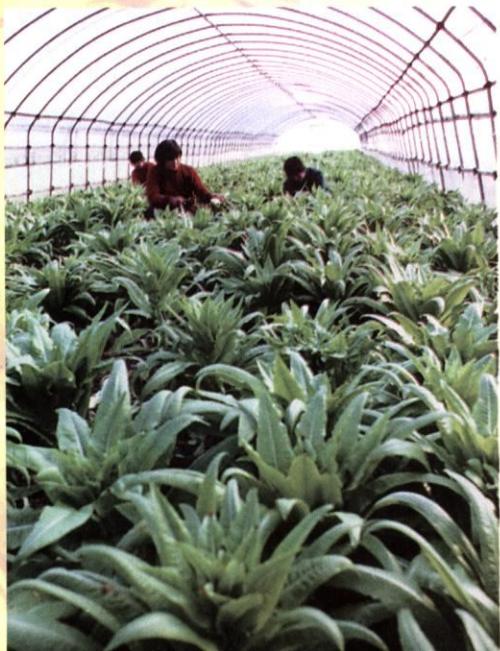
В ресторане «Мак-Дональд» (Шанхай).



Австралиец Джонасен Абрахам работает по контракту в пекинском отеле «Куньминь».



Фирма «Чанчэн» — самое крупное среди созданных Китаем в ЮАР предприятий.



Город Уси применяет импортную технологию для выращивания овощей.



Тракторы «Теню» китайско-бразильского совместного производства получили хорошую оценку на бразильском рынке.



Судно «Хуато», принадлежащее китайско-польской судоходной компании, в порту Касабланка.



В Ресифи (Бразилия) создан велосипедный завод «Цзиньши» на бразильско-китайском совместном капитале.



Поточная линия печенья китайского производства работает во Вьетнаме.

упомянуть международную фирму Макдональдс, успешно развивающую свои отделения на китайском рынке и руководствующуюся стратегией «оптимальной масштабности, цепной системы предприятий и стандартизированного обслуживания». Да и отечественные предприятия быстрой пищи добились неплохих результатов. Так, например, Шанхайская компания быстрой пищи, закупив патент и право пользования товарной маркой «Кентуккийских цыплят», сама организовала целый ряд ресторанов, действующих под вывеской «Кентуккийских». Здесь все обслуживание и методы приготовления пищи строго следуют патентным требованиям. Из ПИУ, функционирующих в других сферах услуг, назовем отель «Гуанхуа» в городе Ланьчжоу, который был реконструирован с помощью сянганской фирмы и стал отвечать требованиям современного отеля. На этот объект ланьчжоуская и сянанская стороны вложили всего 12,14 млн. юаней. Кроме того, Ланьчжоуская компания сервиса, в ведении которой находится упомянутый отель, наладила сотрудничество с американской инвестиционной корпорацией VSC в строительстве оздоровительно-рекреационного булдинга «Канлэ» на базе Ланьчжоуских бань. Совместные инвестиции в этот проект равнялись 300 млн. юаней. Все эти совместные предприятия дают солидную прибыль.

В 1991 — 1995 гг. предприятиями в системе МВТ было создано за рубежом 800 предприятий с участием китайского капитала. Китайские инвестиции составили 120 млн. долларов США. Эти предприятия охватывают коммерцию, переработку пищевых продуктов, легкую и текстильную отрасли,

переработку овощей, минеральные удобрения, промыслы по разведению скота и растениеводство, строительство и отделку интерьера, оптовую и розничную торговлю, предприятия общественного питания и др. Стабильно расширяются масштабы экспорта технических и трудовых услуг. Создание предприятиями внутренней торговли за рубежом предприятий на китайском капитале и своих агентств не только позволило своевременно получать информацию о рыночной конъюнктуре за рубежом, но и способствовало расширению экспорта китайских товаров, оборудования и технологий, а также трудовых услуг. Кроме того, был получен ценный опыт в ведении коммерции в условиях других стран и выросли кадры для такого рода бизнеса.

УСПЕХ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ДОПУСКУ ИНОСТРАННЫХ ФИРМ В СФЕРУ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ

В июле 1992 г. Государственный совет КНР дал согласие на создание в Пекине, Шанхае, Тяньцзине, Гуанчжоу, Даляне, Циндао и 5 особых экономических районах в опытном порядке совместных магазинов розничной торговли на основе совместного инвестирования или кооперации с иностранными фирмами. Причем было оговорено, что число таких СП в каждом из указанных городов и ОЭР не должно превышать двух. Было постановлено также, что в период проведения эксперимента все темы и проекты совместных магазинов должны быть представлены для утверждения Госсовету КНР местны-

ми правительствами. Сфера, в которую допускались иностранные фирмы, ограничивалась розничной торговлей потребительскими товарами и импортно-экспортными товарами; то есть для иностранцев по-прежнему был закрыт доступ в сферу оптовой торговли и внешнеторговых операций на правах агентов. Что касается розничной торговли импортными товарами, то их ассортимент должен был укладываться в рамки ассортимента товаров данного совместного магазина, а общее количество импортных товаров не должно превышать 30 процентов всего объема розничной продажи. Государство поощряет экспорт китайских товаров совместными предприятиями. В случае, если объем экспорта превысил объем импорта, совместное предприятие имеет право самостоятельно распоряжаться вырученной валютой. В июне 1995 г. с санкций Госсовета КНР было выпущено «Руководство для иностранных инвесторов — каталог приоритетных производств», согласно которому, в частности, допускалось в разумных пределах привлечение инвестиций иностранных фирм в сферу розничной, оптовой торговли и материального сбыта и снабжения. Но при этом оговаривалось, что недопустимо создание в указанных сферах предприятий исключительно на иностранных инвестициях, т. е. без китайского участия.

Таким образом произошло дальнейшее расширение сферы привлечения иностранных инвестиций в системе товарного обращения Китая.

Типы совместных предприятий и пути их создания. Можно выделить несколько типов ПИУ в сфере товарного обращения:

1. Санкционированные Госсоветом совместные предприятия, основанные на совместном капиталовложении и кооперации в сфере розничной торговли. На конец февраля 1996 г. таких СП было зарегистрировано 15. Для наиболее крупного совместного магазина было привлечено 150 млн. долларов США, строительная площадь составила 190 тыс. кв. м; для самого маленького было привлечено 37 млн. долларов США, строительная площадь составила 21 тыс. кв. м. Оговоренные в контрактах сроки сотрудничества колеблются от 17 до 50 лет; удельный вес иностранных инвестиций в общей сумме инвестиций колеблется от 49 до 80 процентов. Среди партнеров китайской стороны 5 сянганских фирм, 4 японские, 3 тайландинские, одна американская, одна сингапурская и одна малайзийская фирма.

2. Санкционированные местными правительствами совместные предприятия, основанные на совместном капиталовложении и кооперации с иностранными фирмами, подвигающиеся в сфере розничной торговли, но не обладающие правом внешнеторговых операций. Таких магазинов насчитывается 40 — 50. Например, малайзийская компания «Паксон» создала свои филиалы в Пекине, Шанхае, Чэнду, Чунцине.

3. Предприятия розничной торговли, открытые в Китае на средства уже существующих СП производственного типа. Как, например, созданные сянганской фирмой «Сехэ» магазины в Пекине, Шанхае, Шэньяне, Чэнду, Сиане, Сямэне и других городах.

4. Магазины и прилавки по сбыту собственной продукции ПИУ в Китае. Такая продажа, как правило, оговаривается в договорах о СП. К таким фирмам

относятся более 100 цепочных магазинов «Микки уорлд» американской фирмы Уолта Диснея и 300 прилавков по продаже продукции Сянганской фирмы «Гольд лайон».

5. Магазины розничной торговли, управляемые иностранными бизнесменами на основе подряда, аренды, траста и пр.

Открытие доступа для иностранных фирм в сферу розничной торговли не только позволило привлечь инвестиции, столь необходимые для процветания этой сферы, но и способствовало повышению управляемого уровня и модернизации китайской розничной торговли, а, стало быть, и сокращению дистанции, отделяющей китайские магазины от зарубежных. В настоящее время все еще существуют такие проблемы, как чрезмерно большие масштабы совместных проектов и длительные сроки введения объектов в эксплуатацию; преобладание среди иностранных партнеров азиатских фирм, что ограничивает сферу заимствования зарубежного передового опыта управления; наконец, нередки случаи правонарушений со стороны иных иностранных партнеров. Несомненно, что по мере расширения открытости сферы розничной торговли китайское правительство примет меры по нормализации и регламентации этой сферы.

Краткие сведения о совместных предприятиях, основанных на совместном капиталовложении и кооперации с иностранными фирмами в сфере розничной торговли. На конец февраля 1996 г. Государственным советом КНР были официально санкционированы 15 таких предприятий, согласно договорам их валовые инвестиции составили 1068 млн. долларов

США, все они наделены правом заниматься импортно-экспортными операциями. Большинство из них представляют собой универсальные торговые центры, в которых сосредоточены розничная продажа, предприятия общественного питания, рекреационные заведения, офисы, жилые помещения.

1. Торговый городок «Яньша» — современный торговый центр внешней ориентации, совместная компания с ограниченной ответственностью, созданная пекинской генеральной торговой компанией «Дружба» и сингапурской объединенной компанией «Синьчэн». Объем инвестиций составил 150 млн. юаней, зарегистрированный фонд — 60 млн. юаней, строительная площадь — 40 тыс. кв. м, площадь операционных залов — 22 тыс. кв. м, численность персонала — 3 тыс. человек. Открылся в июне 1992 г., в 1994 г. реализовал товары на сумму 786,5 млн. юаней. Стоял на 19-м месте в реестре крупнейших магазинов Китая за 1994 г.

2. Первая Шанхай-Яоханьская компания с ограниченной ответственностью, созданная Шанхайским 1-м универмагом и японской фирмой «Яохань». Объем инвестиций — 150 млн. долларов США, зарегистрированный фонд — 40 млн. долларов США, строительная площадь — 120 тыс. кв. м, открылась 31 января 1996 г.

3. Тяньцзиньская компания «Хуасинь» ЛТД, созданная Тяньцзиньским торговым центром «Хуалинь» и сянганской фирмой «Шунь Так». Объем инвестиций — 700 млн. юаней, зарегистрированный фонд — 400 млн. юаней, строительная площадь — 149 тыс. кв. м.

4. Тяньцзиньская международная торговая ком-

пания «Датянь» ЛТД., созданная Тяньцзиньской объединенной компанией «Лида» и Таиландской фирмой «Чатай». Объем инвестиций — 700 млн. юаней, зарегистрированный фонд — 230 млн. юаней, строительная площадь — 180 тыс. кв. м.

5. Шанхайская компания «Шанхай-Жунхуа» ЛТД., созданная Шанхайской компанией «Хуалинь» и сянганской фирмой «Хуажунь». Объем инвестиций — 100 млн. долларов США, зарегистрированный фонд — 33,33 млн. долларов США, строительная площадь — 100 тыс. кв. м.

6. Первая Циндаоская торговая компания «Паксон» ЛТД., созданная 1-м Циндаоским универмагом и Малайзийской фирмой «Лайон». Объем инвестиций — 700 млн. юаней, зарегистрированный фонд — 22,69 млн. долларов США, строительная площадь — 120 кв. м.

7. Даляньская международная торговая компания ЛТД., созданная Даляньским универсамом и японской фирмой. Объем инвестиций — 900 млн. юаней, зарегистрированный фонд — 220 млн. юаней, строительная площадь — 128 тыс. кв. м.

8. Шанхайская Восточная торговая компания «Дунфан» ЛТД., созданная Шанхайской компанией содействия развитию торговли и Сянганской коммерческой фирмой «Шанхай». Объем инвестиций — 71,91 млн. юаней, зарегистрированный фонд — 37,34 млн. юаней, строительная площадь — 26 тыс. кв. м, площадь операционных залов — 16 тыс. кв. м. Открытие состоялось в январе 1993 г., в 1994 г. объем реализованных товаров составил 415 млн. юаней, в реестре 100 крупнейших магазинов Китая за 1994 г. занимала 49-е место.

9. Гуандунская торговая компания «Хуалянь-Бродвей» ЛТД., созданная Гуандунской компанией сахаро-виных продуктов и Сянганской международной компанией «Бродвей». Объем инвестиций — 138 млн. юаней, зарегистрированный фонд — 80 млн. юаней, строительная площадь — 21 тыс. кв. м.

10. Пекинская компания «Синьдунъань» ЛТД., созданная Пекинской объединенной компанией «Дунъань» и Сянганской фирмой «Сун Хун Кай». Объем инвестиций — 300 млн. долларов США, зарегистрированный фонд — 96 млн. долларов США, строительная площадь — 210 тыс. кв. м.

11. Шанхайская компания «Цзяшикэ» ЛТД. с участием Шанхайской компании «Хуаюе», Шанхайской компании «Шэнъхуа» и японской фирмы. Объем инвестиций — 94,52 млн. юаней, зарегистрированный фонд — 40 млн. юаней, строительная площадь — 23 тыс. кв. м.

12. Шаньтоуская торговая компания «Цинъинъдао» ЛТД., созданная Шаньтоуской компанией «Цинъинъдао» и таиландским бизнесменом китайского происхождения г-ном Чэнь Шисянем. Объем инвестиций — 100 млн. сянганских долларов, зарегистрированный фонд — 100 млн. сянганских долларов, строительная площадь — 50 тыс. кв. м.

13. Гуанчжоуская торговая площадь «Тяньхэ», построенная Гуанчжоуской торговой компанией «Цзяцзин» и Сянганской фирмой «Чатай». Объем инвестиций — 30 млн. долларов США, зарегистрированный фонд — 10 млн. долларов США, строительная площадь — 190 тыс. кв. м.

14. Циндаоская компания «Циндао-Цзяшикэ» ЛТД., созданная Циндаоским городским снабжен-

ческо-сбытовым кооперативом и японской фирмой. Объем инвестиций — 36 млн. долларов США, зарегистрированный фонд — 12 млн. долларов США, строительная площадь 50 тыс. кв. м.

15. Шэньчжэньская компания «Ворма-Ичу» ЛТД., созданная Шэньчжэньской международной траст-инвестиционной компанией, американской группой «Ворма» и Таиландской группой «Чатай». Объем инвестиций — 20 млн. долларов США, зарегистрированный фонд — 8 млн. долларов США, строительная площадь — 17,9 тыс. кв. м.

РАСШИРЕНИЕ МАСШТАБА ОТКРЫТОСТИ, ВЫХОД НА МИРОВОЙ РЫНОК

В ходе форсированного создания системы социалистической рыночной экономики и модернизации страны масштабы открытости сферы обращения в Китае несомненно будут расширяться.

Форсировать модернизацию технического оснащения в сфере обращения, используя иностранные инвестиции, прогрессивную технику, оборудование и зарубежный интеллект. Придерживаясь принципа самостоятельности, независимости и опираясь на свои силы, Китай будет и впредь закупать за рубежом необходимое ключевое оборудование и технологии; со всей серьезностью реализовывать проекты, субсидированные Всемирным банком, с тем чтобы усовершенствовать оснащение своей сферы продовольственного обращения и добиться скорейшей отдачи запланированных строек. Будут продолжены активные контакты со Всемирным банком, Азиатским

банком развития и другими международными кредитными учреждениями на предмет получения ссуд для инвестиций в программу «овощной корзины», переработку зерна и масла, кормовую промышленность, рафинирование растительного масла, утилизацию материалов, производство биомедицинских препаратов и другие производства. Будут и впредь предприняты переговоры с правительственные ведомствами зарубежных стран на предмет сотрудничества и оказания помощи Китаю в модернизации инфраструктуры в сфере обращения, переговоры с Международным коммерческим банком на предмет оказания кредитной помощи во внешнеторговых операциях и банковском обслуживании. Будет усиливаться международный обмен и сотрудничество в области техники, управленческого опыта, персонала, причем заимствование зарубежного интеллекта поднимется на новую ступень. Все для того, чтобы ускорить модернизацию интересующей нас сферы.

Активно развивать внешнюю торговлю, неустанно наращивать импорт и экспорт, повышать удельный вес техноемкой продукции в экспорте. Предстоит со всей серьезностью проводить курс на достижение успеха в конкуренции за счет повышения качества продукции и стратегию рыночного плюрализма, снизить себестоимость экспорта, повысить технический уровень товаров, продолжать расширять экспорт. Будет усилено строительство баз экспортной продукции и формирование совершенной внешнеориентированной архитектоники, в которой будут иметь место интеграция производства и торговли, интеграция производства и сбыта и интеграция внутренней и внешней торговли. Будет продолжен

эксперимент по выдаче Госсоветом КНР внешнеторговых лицензий торговым предприятиям и предприятиям по материальному снабжению, с тем чтобы к концу века создать механизм лицензирования и ревизии в сфере внешнеторговых операций. Все предприятия смогут постепенно выходить на международный рынок, причем в ходе внутренней и внешней конкуренции несомненно выявится целый ряд наиболее сильных коммерческих организаций и промышленно-торговых объединений. Тем предприятиям внутренней торговли, которые уже получили право на внешнеторговую деятельность, предстоит, опираясь на внутренний рынок, как можно полнее использовать право на занятие внешней торговлей, усиленно воспитывать работников внешнеэкономического профиля, которые должны владеть иностранными языками, быть в курсе конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков и осведомлены по части отечественного и международного торгового законодательства, в том числе по части Международного права, обычаяв международной торговли и международных инвестиций, способны совершать транснациональные операции.

Продолжать создавать ПИУ, выпускающие техноемкую продукцию и владеющие крупными суммами капитала. Согласно требованиям государственной отраслевой политики, приоритетными направлениями привлечения иностранных инвестиций будут проекты, применяющие новые и высокие технологии, дающие высокую добавочную стоимость и продукцию высших категорий. Таким образом будет неуклонно повышаться содержание в продукции технического потенциала и качество обслуживания, а это,

в свою очередь, повысит конкурентоспособность китайских товаров на мировом рынке. Другим приоритетным направлением будет привлечение иностранных инвестиций в западные и центральные районы Китая, главным образом в проекты, касающиеся инфраструктурно-сырьевых производств и выпуска важнейших видов продукции. Будут также привлекаться иностранные инвестиции в модернизацию сферы обращения потребительских товаров, товаров для промышленности и средств производства, с тем чтобы ПИУ этого профиля стали ведущими в сфере товарооборота.

Необходимо совершить прорыв в развитии зарубежных предприятий с участием китайского капитала. Торговые предприятия Китая, обладающие лицензиями на внешнеторговую деятельность, будут создавать за рубежом деловые центры, торговые компании и представительства, назначение которых состоит в извлечении прибыли за счет разницы в ценах на товары в Китае и за рубежом. В то же время будет поощряться вложение капитала за рубежом. Инвесторы — сильнейшие предприятия внутренней торговли Китая — будут в случае необходимости выступать в сотрудничестве с отечественными промышленными предприятиями и исследовательскими учреждениями. Среди проектов вложения китайского капитала за рубежом видное место займут проекты по освоению дефицитного сырья, новых технологий и проекты, способствующие выходу Китая на международный рынок и расширению экспорта китайских товаров. Поставлена задача за пять лет создать за рубежом около 100 предприятий на капитале системы внутренней торговли, причем для того, чтобы

обеспечить их успех, особое внимание будет обращено на качество и эффективность. Надо думать, что к 2010 г. в мире о себе заявят крупные транснациональные корпорации на китайском капитале.

Будут ускорены темпы расширения открытости в сфере розничной торговли. На базе опыта, накопленного в процессе эксперимента по созданию в сфере розничной торговли ПИУ, будут предприняты меры по регламентации такого рода совместных предприятий. Сфера эксперимента будет расширена, включая целый ряд экономически развитых китайских городов, причем будет увеличено число экспериментальных ПИУ в каждом из городов. Уже созрели условия для внедрения в торговлю в экспериментальном порядке модели цепных магазинов компаниями совместного типа либо компаниями на основе кооперации с иностранными партнерами. Ожидается официальное утверждение их правительственными ведомствами. В случае успеха эксперимента такого рода торговые предприятия будут разрешены и в других открытых городах.

Активно и осмотрительно проводить политику открытости в области оптовой торговли и материального снабжения. Сначала с санкций Госсовета КНР правом ведения оптовых операций (главным образом по сбыту потребительских товаров) и операций по материальному сбыту и снабжению средствами производства будут в опытном порядке наделены некоторые хорошо себя зарекомендовавшие ПИУ, расположенные в экономически высокоразвитых приморских районах, в провинциальных центрах и центральных городах. Конкретно эксперимент включит: наделение ПИУ розничной торговли од-

новременно и правом оптовой торговли; выдачу ПИУ производственного и перерабатывающего профиля лицензий на оптовую реализацию своей продукции в размере, оговоренном в договоре о ПИУ; создание немногочисленных ПИУ оптовой торговли; создание немногочисленных центров по материальному снабжению с участием иностранных фирм; наделение немногочисленных ПИУ правом заниматься оптовой торговлей на крупных рынках сельскохозяйственной продукции. Любые предприятия, участвующие в указанном эксперименте, могут заниматься торговыми операциями лишь в пределах ассортимента товаров, утвержденных китайским правительством.