

О КНИГЕ

Настоящая работа посвящена изучению прецедентных имён в китайскоязычном дискурсе, анализу их семантики и особенностей функционирования, а также проблеме выделения базового арсенала прецедентных имён – носителей ядерных национально-культурных концептов китайского лингвокультурного сообщества, другими словами проблеме установления «прецедентикона» (термин Г.Г. Сергеевой) современной языковой личности в китайской лингвокультуре.

Мы использовали термин «прецедентикон» в названии настоящей монографии как наиболее ёмкий по своему содержанию (прецедентикон – инвариантная составляющая в структуре языковой личности). Однако в силу того, что в основе работы лежит наша диссертация «Прецедентные имена в китайскоязычном дискурсе», на страницах книги постоянно будут встречаться термины «китайскоязычный дискурс» (КД) и «прецедентное имя» (ПИ).

Объектом данного монографического исследования являются прецедентные имена как составная часть общего корпуса прецедентных феноменов китайскоязычного дискурса.

Предметом рассмотрения в данной работе являются структурно-семантические особенности и особенности функционирования прецедентных имён в китайскоязычном дискурсе.

Прецедентными именами китайскоязычного дискурса являются когнитивно и эмоционально значимые для всех социализированных носителей китайского языка индивидуальные имена и наименования широко известных в китайском лингвокультурном сообществе исторических и вымышленных личностей, событий и объектов материальной и духовной культуры Китая и всего глобального пространства, например, Конфуций, Чжугэ Лян, Цао Цао, Чжу Бацзе,

Мао Цзэдун, Культурная революция, Дэн Сяопин, Крестовый поход, Гаргантюа, Эйфелева башня, Фауст, Шёлковый путь, Гагарин, статуя Свободы, Сон в красном тереме, Квазимодо, Дон Жуан, Ярмарка тщеславия, Вертер, Уолл-стрит, Дон Кихот.

В монографии предлагаются эквиваленты терминов теории прецедентности на китайском и русском языках специально для классификации, анализа и описания прецедентных имён и других прецедентных феноменов китайскоязычного дискурса с учётом реалий китайского языка.

Ставится проблема когнитивных приоритетов в освоении знаний о Китае. Разработана технология лингвокогнитивных директорий, то есть информационных папок, содержащих основные языковые единицы китайского языка, которые актуализируют определённые прецедентные феномены и помогают быстро и системно овладевать знаниями о тех или иных широко известных личностях, персонажах, событиях и других объектах материальной и духовной культуры Китая.

Впервые проанализировано большое количество фразеологизмов китайского языка различных типов (чэньюй, сехоуэй, гуаньюньюй), которые актуализируют прецедентные имена и другие прецедентные феномены китайскоязычного дискурса. В связи с этим предложено выделять единицы фразеологического фонда китайского языка, в основе которых лежат культурные и исторические сюжеты, в особый подраздел прецедентной фразеологии.

В рамках настоящего исследования разработана классификация прецедентных фразеологических единиц с целью наиболее эффективного овладения знаниями о культуре, истории, литературе, философии и по другим отраслям знаний о Китае.

Исследование построено на обширном языковом материале (периодические издания Китайской Народной Республики и

Российской Федерации, важнейшие тексты китайской литературы, разнообразные словари, энциклопедии и справочники по лексике, фразеологии китайского языка, культуре и литературе Китая, данные китайского и российского Интернета и телевидения, а также данные, полученные в ходе работы с информантами).

Исследование включает обзор и анализ зарубежных работ, посвящённых проблемам прецедентности.

Данные, полученные в работе, представляют как теоретический, так и практический интерес. Они могут быть использованы для более углублённого изучения вопросов словообразования, семантики, лексикологии, фразеологии, лингвокультурологии, социолингвистики, психолингвистики современного китайского языка, преподавания китайского языка, составления словарей и учебных пособий.

Книга будет полезна всем, кому интересен Китай, китайский язык и китайская культура.

Книга содержит ряд полезных Приложений, рекомендую скачать и посмотреть документы «Оглавление книги» и «Образцы полезных приложений».

Эту мою книгу Вы можете купить здесь:

<https://www.ljubljuknigi.ru/search/ru?utf8=%E2%9C%93&q=%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9+%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA>

Возможно, несколько экземпляров Вы сможете купить у меня лично.

Пишите мне.